

IMP<sup>3</sup>ROVE

# Corporate Sustainability Navigator Benchmarking Report

Hinner Bauunternehmen GmbH

28 Februar 2023



## Management Summary

Der Corporate Sustainability Navigator (CSN) ist eine strukturierte und ganzheitliche Bewertung der aktuellen Leistung und des Ambitionsniveaus Ihres Unternehmens bei der Nutzung von Nachhaltigkeit zur Sicherung der langfristigen Wettbewerbsfähigkeit und ermöglicht Ihnen ein Benchmarking mit Unternehmen aus aller Welt.

Der Bericht zeigt auf, welches Leistungsniveau im Bereich der unternehmerischen Nachhaltigkeit von Benchmarks - insbesondere von führenden Unternehmen (Sustainability Champions) - erreicht wird.

Die Leistung Ihres Unternehmens wird auf der Grundlage der von Ihnen gewählten Benchmarking-Gruppe gemessen, wie in den unten stehenden Diagrammen dargestellt. Diese Gesamtleistung gibt Ihnen einen Hinweis auf den Wettbewerbsdruck für Ihr Unternehmen bei der unternehmerischen Nachhaltigkeit.

Im Einzelnen erhalten Sie einen Überblick über Ihre Wettbewerbsleistung in den folgenden vier Dimensionen:

- Gewinn - Ökonomische Nachhaltigkeit
- Menschen - Soziale Nachhaltigkeit
- Planet - Ökologische Nachhaltigkeit
- Management einer nachhaltigen Entwicklung

Diese vier Dimensionen wurden als wesentliche Erfolgsfaktoren identifiziert, um die unternehmerische Nachhaltigkeit als Teil eines erfolgreichen Geschäftsmodells. Das untenstehende CSN-Radar zeigt die Leistung Ihres Unternehmens im Vergleich zum Status quo der Sustainability Champions und dem Durchschnitt in Ihrer Benchmarking-Klasse. Der Radar gibt Ihnen einen Überblick über die Wettbewerbsstärken und -schwächen Ihres Unternehmens Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens in jeder Dimension.

## Inhaltsverzeichnis

1. Einführung in den Corporate Sustainability Navigator	4
2. CSN - Übersicht der Dimensionen	6
2.1. Dimension overview: Profit – Wirtschaftliche Nachhaltigkeit	8
2.2. Dimension overview: Menschen - Soziale Nachhaltigkeit	9
2.3. Dimension overview: Planet - Ökologische Nachhaltigkeit	10
2.4. Dimension overview: Nachhaltige Entwicklung managen	11
3. CSN - Detaillierte Evaluierung	13
3.1. Profit - Wirtschaftliche Nachhaltigkeit	14
3.2. Menschen – Soziale Nachhaltigkeit	22
3.3. Planet – Ökologische Nachhaltigkeit	50
3.4. Nachhaltige Entwicklung managen	62
4. Terminologie und Methodik	86

## 1. Einführung in den Corporate Sustainability Navigator

Ihr CSN basiert auf der Wettbewerbsleistung Ihres Unternehmens in verschiedenen, miteinander verknüpften Kategorien der unternehmerischen Nachhaltigkeit. Die folgenden vier Schlüsseldimensionen werden bewertet:

### Dimension 1: Profit - Wirtschaftliche Nachhaltigkeit

Die Dimension "Profit" analysiert die Wachstums- und Innovationsambitionen Ihres Unternehmens im Vergleich zu Mitbewerbern. Sie gibt Ihnen Aufschluss darüber, wie andere Firmen ihre Wachstumsambitionen und den Zeithorizont fokussieren und wie strukturiert und regelmäßig sie Erfolg mit Innovation verzeichnen.

### Dimension 2: Menschen - Soziale Nachhaltigkeit

Die Dimension "Menschen" hilft Ihnen, ein tieferes Verständnis für den Grad des Engagements Ihrer Firma für Engagement für soziale Nachhaltigkeit - ein oft übersehener Aspekt der Nachhaltigkeit. Sie erhalten Einblicke, wie vielfältig und fortschrittlich das Engagement Ihres Unternehmens in Bezug auf eine Vielzahl von sozialen Aspekten der Nachhaltigkeit im Vergleich zum definierten Benchmark sind.

### Dimension 3: Planet - Ökologische Nachhaltigkeit

Die Dimension "Planet" ermöglicht es Ihnen, die Entwicklung der Integration von Umweltaspekten in Ihrem Unternehmen zu verstehen. Diese Dimension konzentriert sich darauf, wie und welche Ressourcen genutzt werden und wie gut die Reduzierung von Abfall und Umweltverschmutzung in Ihrer Organisation im Vergleich zu Ihren Mitbewerbern umgesetzt wird.

### Dimension 4: Nachhaltige Entwicklung managen

Die Dimension "Nachhaltige Entwicklung managen" unterstützt Sie beim Benchmarking Ihrer nachhaltigkeitsbezogenen Managementaktivitäten entlang sechs verschiedener Aspekte. Diese reichen von der Analyse Ihrer Ziele und Strategie bis hin zur Messung der Auswirkungen und der Kommunikation. Diese Dimension hilft Ihnen, Ihre Managementaktivitäten zu reflektieren und ergänzt die Bewertung der drei verschiedenen

Arten von Nachhaltigkeit, die durch die ersten drei Dimensionen repräsentiert werden.

## 2. CSN - Übersicht der Dimensionen

Das folgende Radar-Diagramm stellt das CSN Ihres Unternehmens entlang der vier Dimensionen dar, wiederum im Vergleich zu den Sustainability Champions und dem Durchschnitt in Ihrer Benchmarking-Klasse. Der Wert Ihres Unternehmens in jeder CSN-Dimension ist unten als Wert zwischen 0 und 100 % dargestellt. Im Einzelnen führt der CSN-Radar Sie zu der/den Dimension(en), in der/denen Sie die Stellhebel für weitere Verbesserung finden.

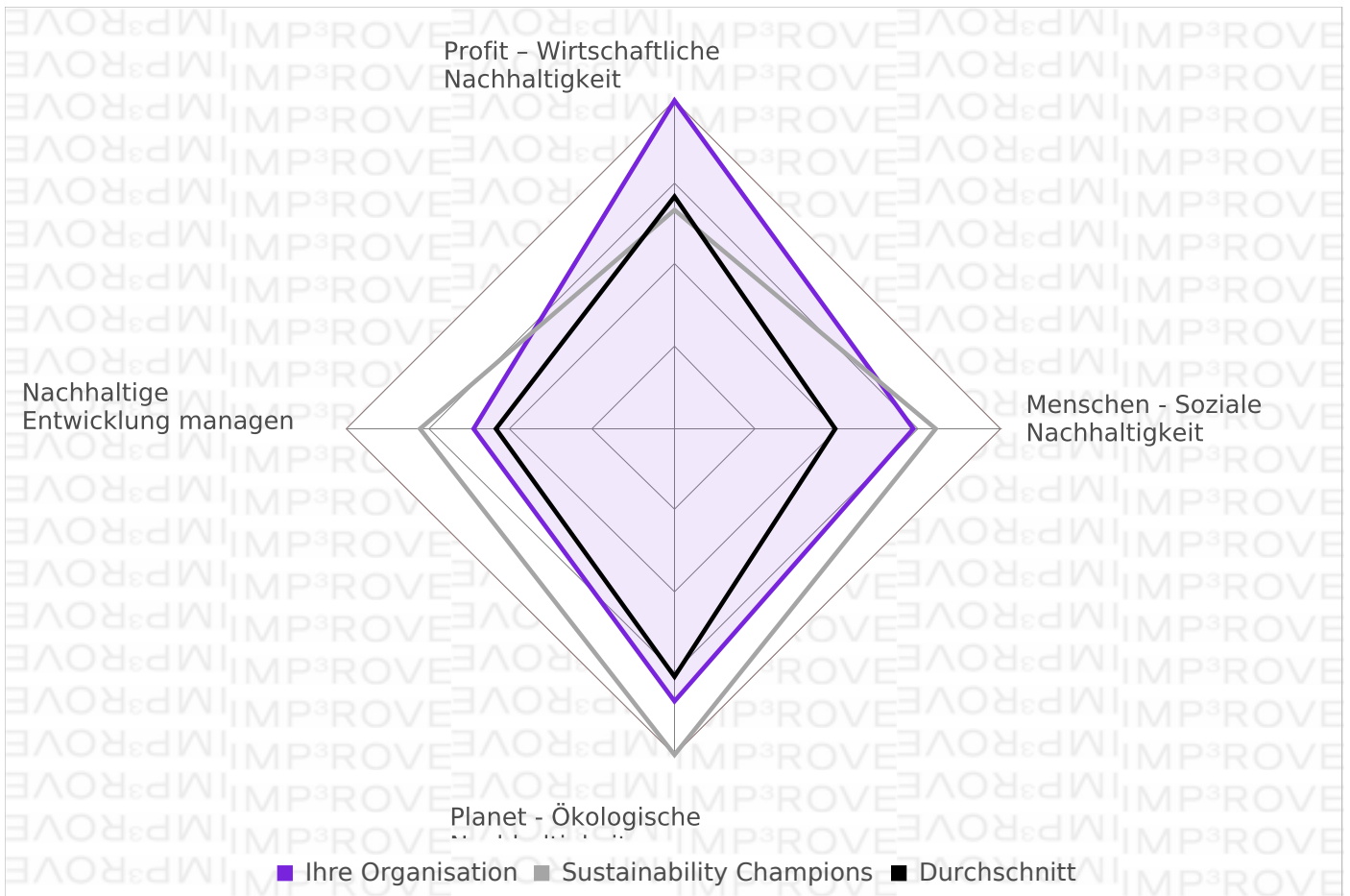
The evaluation given here is based on the benchmarking class consisting of 9 companies with the following profile:

- Alter der Daten: Alle
- Land: Alle
- Industrie: Alle
- Industrieklasse: Construction of buildings
- Altersgruppe: Alle
- Größenklasse: <= 20 employees, 21 to 100 employees



IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Corporate Sustainability Navigator Benchmarking Report - Insgesamt





IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Corporate Sustainability Navigator Benchmarking Report - Übersicht der Dimensionen

## 2.1. Dimension overview: Profit – Wirtschaftliche Nachhaltigkeit

### Punktzahl der Dimension

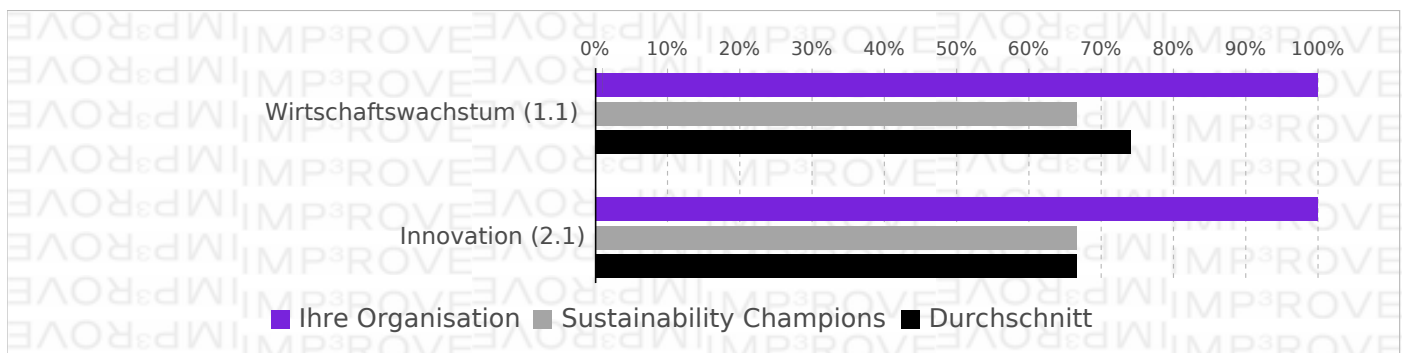
Ihre Organisation erhielt eine Punktzahl von 100% in der Dimension Profit – Wirtschaftliche Nachhaltigkeit.



### IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Corporate Sustainability Navigator Benchmarking Report - Profit – Wirtschaftliche Nachhaltigkeit

### Punktzahl der Frage

Ihre Organisation erhielt bei den Fragen zur Dimension Profit – Wirtschaftliche Nachhaltigkeit die folgende Punktzahl.



### IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Corporate Sustainability Navigator Benchmarking Report - Profit – Wirtschaftliche Nachhaltigkeit



## 2.2. Dimension overview: Menschen - Soziale Nachhaltigkeit

### Punktzahl der Dimension

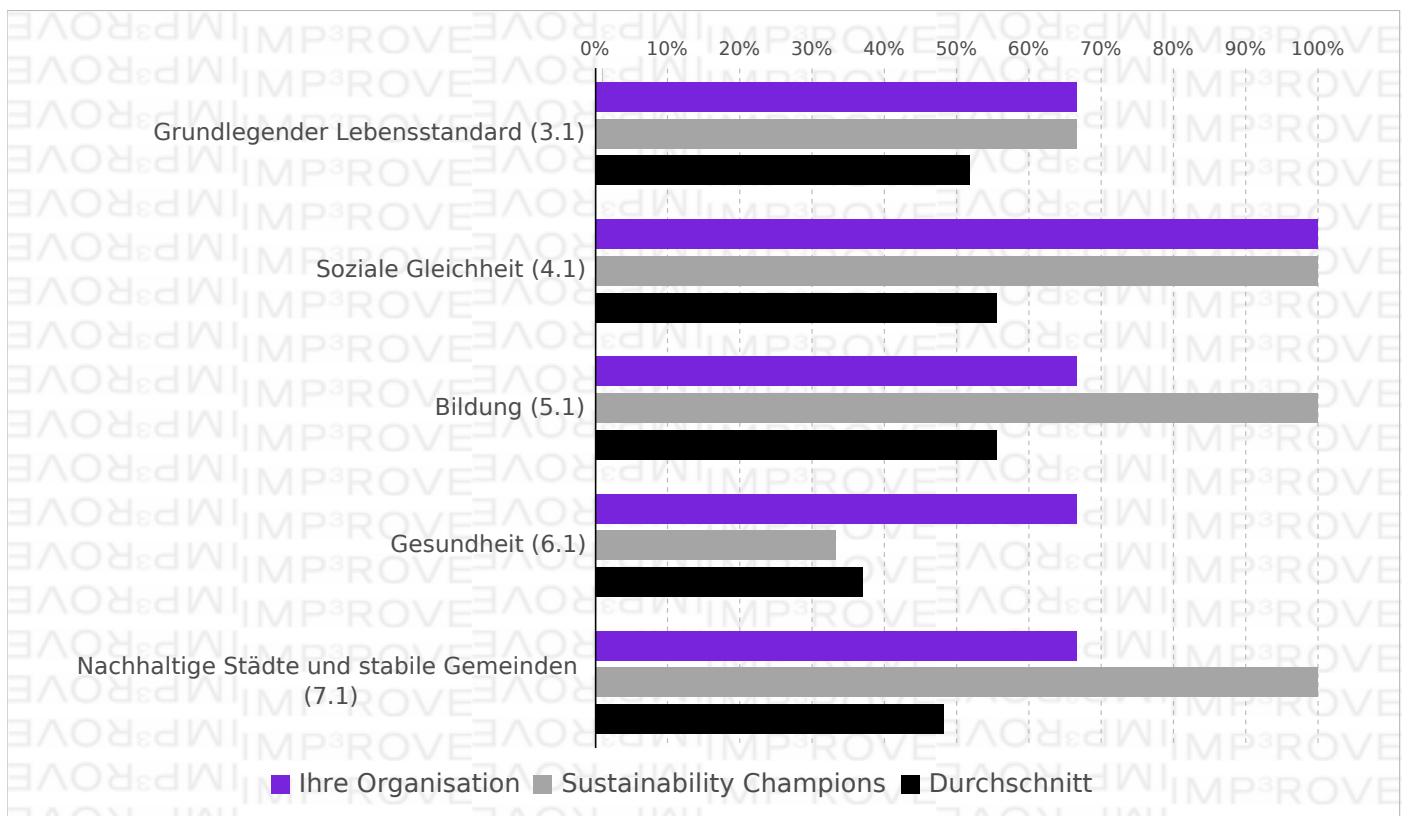
Ihre Organisation erhielt eine Punktzahl von 73% in der Dimension Menschen - Soziale Nachhaltigkeit.



### IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Corporate Sustainability Navigator Benchmarking Report - Menschen - Soziale Nachhaltigkeit

### Punktzahl der Frage

Ihre Organisation erhielt bei den Fragen zur Dimension Menschen - Soziale Nachhaltigkeit die folgende Punktzahl.



### IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Corporate Sustainability Navigator Benchmarking Report - Menschen - Soziale Nachhaltigkeit

### 2.3. Dimension overview: Planet - Ökologische Nachhaltigkeit

#### Punktzahl der Dimension

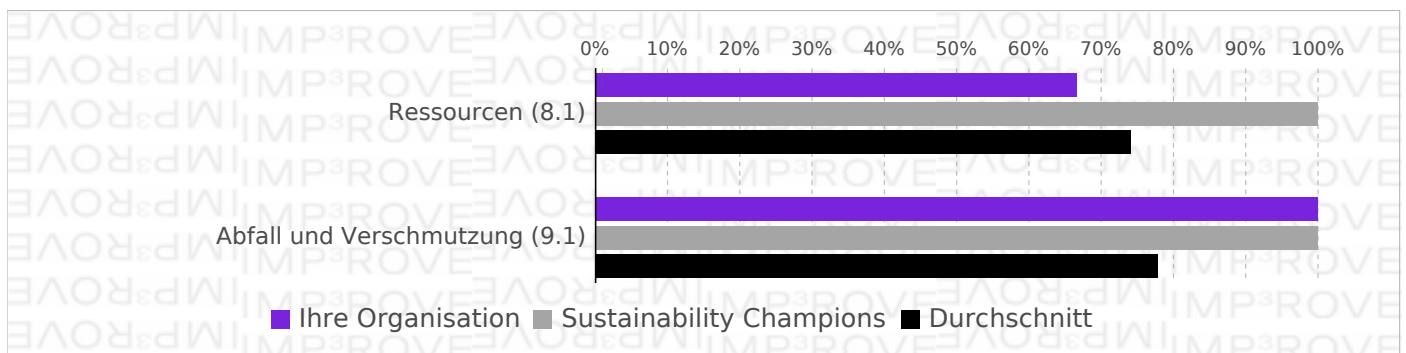
Ihre Organisation erhielt eine Punktzahl von 83% in der Dimension Planet - Ökologische Nachhaltigkeit.



#### IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Corporate Sustainability Navigator Benchmarking Report - Planet - Ökologische Nachhaltigkeit

#### Punktzahl der Frage

Ihre Organisation erhielt bei den Fragen zur Dimension Planet - Ökologische Nachhaltigkeit die folgende Punktzahl.

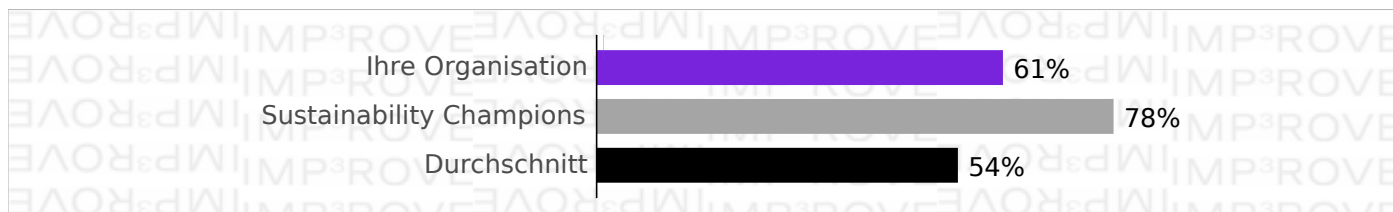


#### IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Corporate Sustainability Navigator Benchmarking Report - Planet - Ökologische Nachhaltigkeit

## 2.4. Dimension overview: Nachhaltige Entwicklung managen

### Punktzahl der Dimension

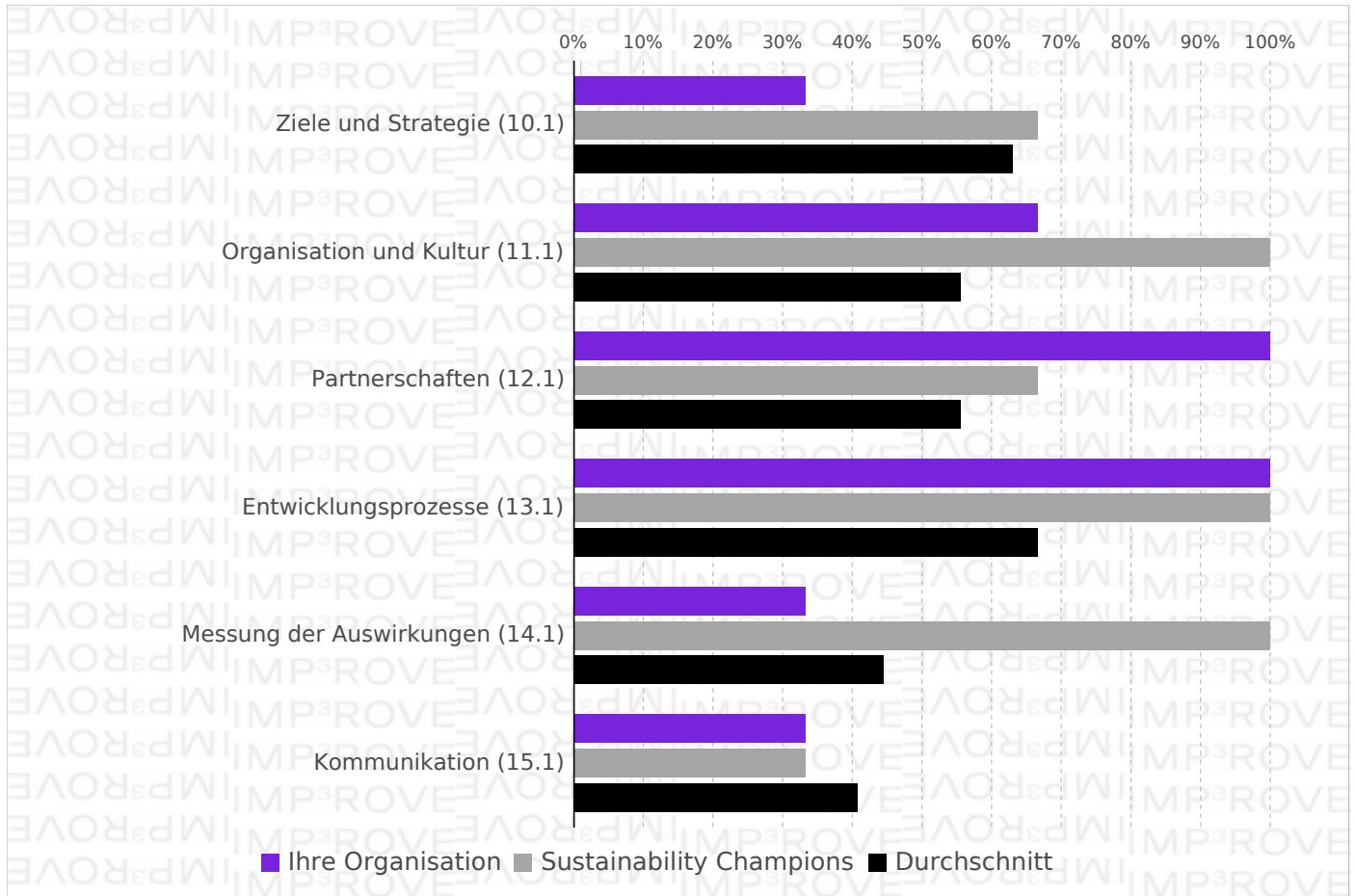
Ihre Organisation erhielt eine Punktzahl von 61% in der Dimension Nachhaltige Entwicklung managen.



IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Corporate Sustainability Navigator Benchmarking Report - Nachhaltige Entwicklung managen

**Punktzahl der Frage**

Ihre Organisation erhielt bei den Fragen zur Dimension Nachhaltige Entwicklung managen die folgende Punktzahl.



IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Corporate Sustainability Navigator Benchmarking Report - Nachhaltige Entwicklung managen

### 3. CSN - Detaillierte Evaluierung

Die detaillierte Evaluierung deckt alle Fragen des CSN ab und stellt Ihre CSN-Performance im Vergleich zu den Sustainability Champions und zum Durchschnitt dar. So können Sie die Hebel, um nachhaltig zu wirtschaften identifizieren und Themenbereiche erkunden, die bisher Mängel aufweisen.

Dieses Kapitel bietet Ihrem Unternehmen Einblicke, die über die aggregierten Ergebnisse in Kapitel 2 hinausgehen, indem spezifische quantitative Benchmarks in Bezug auf den gesamten CSN-Fragebogen bereitgestellt werden.

Analog zu Kapitel 2 ist auch im Kapitel 3 zur detaillierten Evaluierung die Leistungsbewertung Ihres Unternehmens nach den 4 CSN-Dimensionen strukturiert:

1. Profit - Wirtschaftliche Nachhaltigkeit
2. Menschen - Soziale Nachhaltigkeit
3. Planet - Ökologische Nachhaltigkeit
4. Nachhaltige Entwicklung managen

### 3.1. Profit - Wirtschaftliche Nachhaltigkeit

Der folgende Abschnitt stellt die Leistung Ihres Unternehmens in der Dimension Profit – Wirtschaftliche Nachhaltigkeit dar.

#### Wirtschaftswachstum (1.1)

##### Frage

Status Quo Level: Langfristiges und nachhaltiges wirtschaftliches Wachstum unseres Unternehmens und darüber hinaus fördern

##### Kein Engagement

Wir berücksichtigen kein langfristiges und nachhaltiges wirtschaftliches Wachstum unseres Unternehmens.

##### Grundlegendes Engagement

Wir konzentrieren uns auf das kurzfristige wirtschaftliche Wachstum der Firma.

##### Beispiele:

- *Unser Management hat einen kurzfristigen Plan für unser Wachstum.*
- *Wir erleben kurzfristiges, sporadisches Wachstum durch isolierte Aktivitäten und Maßnahmen.*

##### Investition

Wir investieren, um unsere Geschäftsaktivitäten an dem Ziel auszurichten, kontinuierliches und mittelfristiges Wachstum zu erreichen.

##### Beispiele:

- *Wir sind uns der mittelfristigen Risiken für unsere Branche bewusst, beobachten diese genau und versuchen, ihnen proaktiv zu begegnen.*
- *Wir haben vor Kurzem damit begonnen, alle 6 Monate einen Workshop in unserer Firma durchzuführen, bei dem unsere Mitarbeiter in unser strategisches Wachstum einbezogen werden.*
- *In regelmäßigen Abständen berichten und analysieren wir unsere wirtschaftliche Leistung in Bezug auf unsere Ziele und legen unsere nächsten Maßnahmen entsprechend fest.*

##### Integration



Wir erzielen langfristiges und nachhaltiges Wachstum.

*Beispiele:*

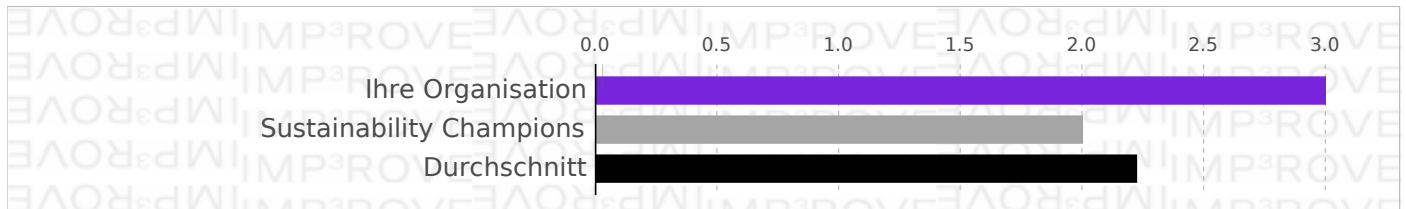
- Wir sind agil in der Anpassung unserer Strategie an veränderte Rahmenbedingungen. Das bedeutet, dass wir Abschwünge in unserer Branche erfolgreich umschiffen.
- Wir sind als führend in unserer Branche anerkannt und werden oft gebeten, andere Firmen zum Thema „nachhaltiges Wirtschaftswachstum“ zu beraten.
- Wir arbeiten eng mit verschiedenen Interessengruppen zusammen, um unsere Branche zu stärken.
- Mitglieder unseres Unternehmens sind im Vorstand anderer Firmen und unterstützen deren Wachstum.

Bitte wählen Sie die Stufe, die Ihrem Status quo am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegendes Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
				✓

**Detaillierte Auswertung:**



IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Wirtschaftswachstum (1.1)

## Wirtschaftswachstum (1.2)

### Frage

Ambitionslevel: Langfristiges und nachhaltiges wirtschaftliches Wachstum unseres Unternehmens und darüber hinaus fördern

### Kein Engagement

Wir berücksichtigen kein langfristiges und nachhaltiges wirtschaftliches Wachstum unseres Unternehmens.

### Grundlegendes Engagement

Wir konzentrieren uns auf das kurzfristige wirtschaftliche Wachstum der Firma.

#### *Beispiele:*

- *Unser Management hat einen kurzfristigen Plan für unser Wachstum.*
- *Wir erleben kurzfristiges, sporadisches Wachstum durch isolierte Aktivitäten und Maßnahmen.*

### Investition

Wir investieren, um unsere Geschäftsaktivitäten an dem Ziel auszurichten, kontinuierliches und mittelfristiges Wachstum zu erreichen.

#### *Beispiele:*

- *Wir sind uns der mittelfristigen Risiken für unsere Branche bewusst, beobachten diese genau und versuchen, ihnen proaktiv zu begegnen.*
- *Wir haben vor Kurzem damit begonnen, alle 6 Monate einen Workshop in unserer Firma durchzuführen, bei dem unsere Mitarbeiter in unser strategisches Wachstum einbezogen werden.*
- *In regelmäßigen Abständen berichten und analysieren wir unsere wirtschaftliche Leistung in Bezug auf unsere Ziele und legen unsere nächsten Maßnahmen entsprechend fest.*

### Integration

Wir erzielen langfristiges und nachhaltiges Wachstum.

#### *Beispiele:*

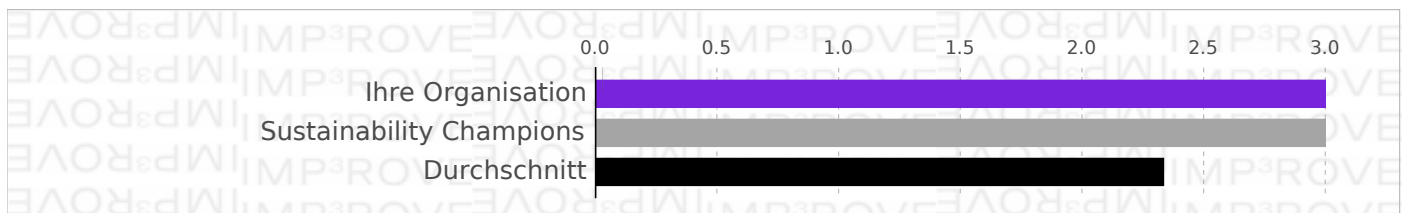
- Wir sind agil in der Anpassung unserer Strategie an veränderte Rahmenbedingungen. Das bedeutet, dass wir Abschwünge in unserer Branche erfolgreich umschiffen.
- Wir sind als führend in unserer Branche anerkannt und werden oft gebeten, andere Firmen zum Thema „nachhaltiges Wirtschaftswachstum“ zu beraten.
- Wir arbeiten eng mit verschiedenen Interessengruppen zusammen, um unsere Branche zu stärken.
- Mitglieder unseres Unternehmens sind im Vorstand anderer Firmen und unterstützen deren Wachstum.

Bitte wählen Sie die Stufe, die Ihrer Ambition am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegende s Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
				✓

**Detaillierte Auswertung:**



**IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Wirtschaftswachstum (1.2)**

## Innovation (2.1)

### Frage

Status Quo Level: Förderung und Nutzung von Innovationen

### Kein Engagement

Wir berücksichtigen die Förderung von Innovationen nicht in unseren Aktivitäten.

### Grundlegendes Engagement

Wir innovieren auf einer Ad-hoc-Basis mit hauptsächlich inkrementellen Innovationen.

#### Beispiele:

- *Wir haben unser bestehendes Produkt mit leichten Änderungen, wie z. B. einer anderen Farbe innoviert.*
- *Neben unserem bisherigen Service des Haarschneidens bieten wir nun auch andere Schönheitsbehandlungen an.*

### Investition

Wir investieren in das Innovationsmanagement, um sicherzustellen, dass wir das volle Potenzial von Innovationen ausschöpfen.

#### Beispiele:

- *Wir stellen ein starkes Ideenmanagement über Suchfelder hinweg sicher, indem wir intern und auch mit unseren Stakeholdern ein Ideation-Tool einsetzen.*
- *Wir stellen sicher, dass wir einen klaren Überblick über unser ausgewogenes Innovationsportfolio haben, das im Einklang mit unserer Firmenstrategie steht.*
- *Wir unterstützen unsere Lieferkette in ihren Innovationsbestrebungen.*
- *Wir sind innovativ in unseren Prozessen, das heißt, wir sparen Zeit und Kosten.*

### Integration

Unsere regelmäßigen Innovationsaktivitäten sind ein wesentlicher Treiber für unser Wachstum. Wir wirken als Magnet für Innovationstalente und Ideen.

#### Beispiele:

- *Produkt-/Dienstleistungsinnovation: Mit unseren Produkt- und Serviceinnovationen können wir uns einen Wettbewerbsvorteil verschaffen und neue Kundensegmente ansprechen.*

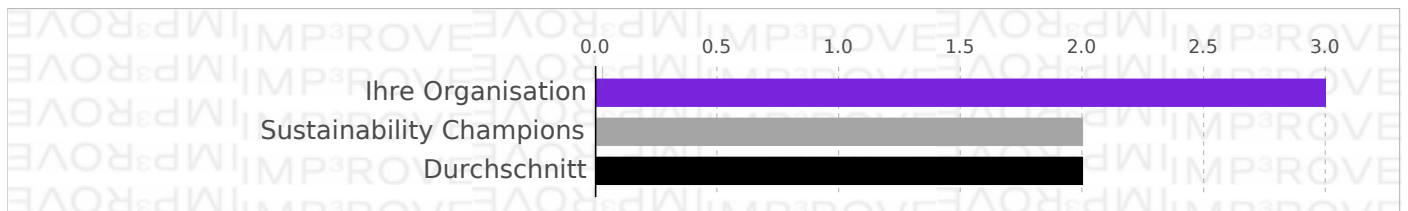
- *Produktinnovation: Wir haben ein neues Produkt entwickelt, das von Ashoka1 als systemverändernd ausgewählt wurde, um tief verwurzelte soziale Probleme zu lösen und wir erhalten Unterstützung von ihnen.*

Bitte wählen Sie die Stufe, die Ihrem Status quo am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegende s Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
				✓

**Detaillierte Auswertung:**



**IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Innovation (2.1)**

## Innovation (2.2)

### Frage

Ambitionslevel: Förderung und Nutzung von Innovationen

### Kein Engagement

Wir berücksichtigen die Förderung von Innovationen nicht in unseren Aktivitäten.

### Grundlegendes Engagement

Wir innovieren auf einer Ad-hoc-Basis mit hauptsächlich inkrementellen Innovationen.

#### Beispiele:

- *Wir haben unser bestehendes Produkt mit leichten Änderungen, wie z. B. einer anderen Farbe innoviert.*
- *Neben unserem bisherigen Service des Haarschneidens bieten wir nun auch andere Schönheitsbehandlungen an.*

### Investition

Wir investieren in das Innovationsmanagement, um sicherzustellen, dass wir das volle Potenzial von Innovationen ausschöpfen.

#### Beispiele:

- *Wir stellen ein starkes Ideenmanagement über Suchfelder hinweg sicher, indem wir intern und auch mit unseren Stakeholdern ein Ideation-Tool einsetzen.*
- *Wir stellen sicher, dass wir einen klaren Überblick über unser ausgewogenes Innovationsportfolio haben, das im Einklang mit unserer Firmenstrategie steht.*
- *Wir unterstützen unsere Lieferkette in ihren Innovationsbestrebungen.*
- *Wir sind innovativ in unseren Prozessen, das heißt, wir sparen Zeit und Kosten.*

### Integration

Unsere regelmäßigen Innovationsaktivitäten sind ein wesentlicher Treiber für unser Wachstum. Wir wirken als Magnet für Innovationstalente und Ideen.

#### Beispiele:

- *Produkt-/Dienstleistungsinnovation: Mit unseren Produkt- und Serviceinnovationen können wir uns einen Wettbewerbsvorteil verschaffen und neue Kundensegmente ansprechen.*



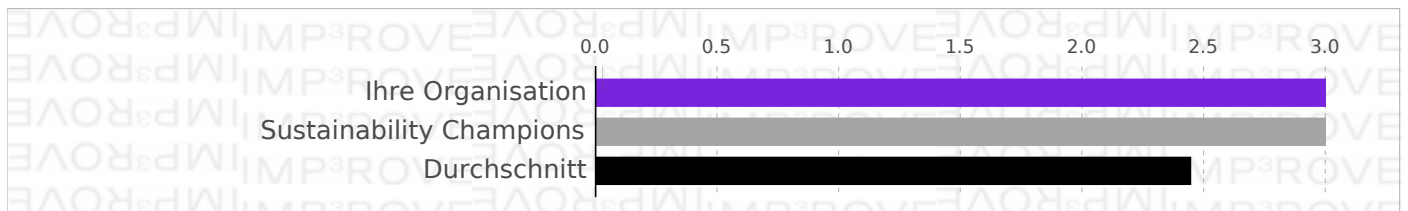
- *Produktinnovation: Wir haben ein neues Produkt entwickelt, das von Ashoka1 als systemverändernd ausgewählt wurde, um tief verwurzelte soziale Probleme zu lösen und wir erhalten Unterstützung von ihnen.*

Bitte wählen Sie die Stufe, die Ihrer Ambition am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegende s Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
				✓

**Detaillierte Auswertung:**



IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Innovation (2.2)

## 3.2. Menschen – Soziale Nachhaltigkeit

Der folgende Abschnitt stellt die Leistung Ihres Unternehmens in der Dimension Menschen - Soziale Nachhaltigkeit dar.

### Grundlegender Lebensstandard (3.1)

#### Frage

Status Quo Level: Beseitigung von Armut und Hunger, Sicherstellung des Zugangs zu Arbeit, sauberem Wasser, sanitären Einrichtungen und Energie, Wohnraum für Menschen innerhalb und außerhalb des Unternehmens

#### Kein Engagement

Wir haben keinen Überblick, ob wir oder unsere Lieferkette einen grundlegenden Lebensstandard fördern.

#### Grundlegendes Engagement

Wir sichern einen grundlegenden Lebensstandard für unsere Mitarbeiter, haben aber nur ad hoc Maßnahmen zur Förderung grundlegender Standards außerhalb unseres Unternehmens.

#### Beispiele:

- *Wir bieten einkommensschwachen Haushalten, die wir beschäftigen, zusätzliche Unterstützung an, indem wir z. B. Mahlzeiten während der Arbeitszeiten bezuschussen und Schulmaterial subventionieren.*
- *Wir arbeiten nicht mit Organisationen zusammen, die Menschen in die Armut treiben.*
- *Die Wasserflaschen in unseren Büros sind von "Viva con agua", einer Wohltätigkeitsorganisation, die mit dem Gewinn den Zugang zu sauberem Wasser verbessert.*
- *Wir informieren unsere Mitarbeiter über fehlende Lebensgrundlagen außerhalb der Firma und was sie tun können, um die Bemühungen zu unterstützen.*
- *Wir führen Marken aus fairem Handel in unserer Kantine.*

#### Investition

Wir investieren kontinuierlich und strukturiert, um einen grundlegenden Lebensstandard für alle zu fördern.

#### Beispiele:

- Wir schaffen Beschäftigungsmöglichkeiten in benachteiligten Gebieten, auch wenn dies zusätzliche Schulungen und Einarbeitung von unserer Seite erfordert.
- Wir haben begonnen, unseren Mitarbeitern externe Praktika anzubieten. Bei diesen können sie mit Impact-Organisationen zusammenarbeiten, die lokale Gemeinschaften in Armut unterstützen, z. B. durch das Anleiten, wie Ressourcen aufgebaut werden können.
- Wir sind innovativ in unserem Partnering-Ansatz, um mit Firmen aus armutsgefährdeten Ländern zusammenzuarbeiten (z. B. als Zulieferer) und faire Preise zu zahlen.
- Wir prüfen regelmäßig, inwieweit unsere Lieferkette einen grundlegenden Lebensstandard weiter fördern kann und ergreifen entsprechende Maßnahmen.
- Prozessinnovation: Wir setzen Technologie ein, um in unserer gesamten Wertschöpfungskette einen einheitlichen Lebensstandard zu gewährleisten.

**Integration**

Wir haben Geschäfte rund um das Ziel generiert, einen grundlegenden Lebensstandard für alle zu sichern.

*Beispiele:*

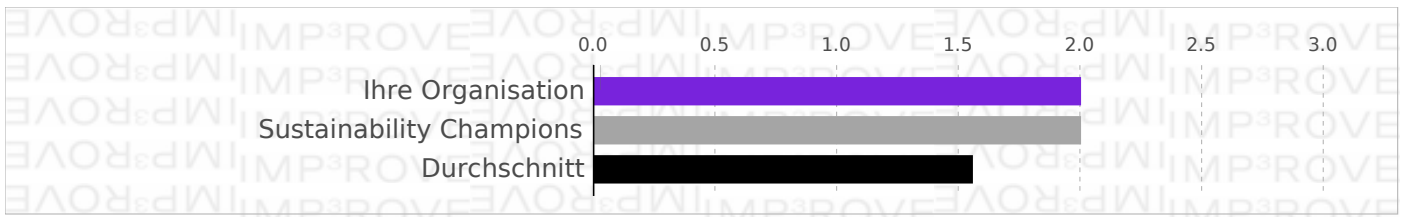
- Produktinnovation: Wir haben ein Produkt entwickelt, das billig zu produzieren ist, um Flusswasser in Rekordzeit trinkbar zu machen.
- Produktinnovation: Wir differenzieren unser Produkt, indem wir auf unsere transparente Arbeit zur Sicherung grundlegender Lebensstandards entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette hinweisen.
- Geschäftsmodell-Innovation: Wir haben eine Methode zum Bau von Häusern entwickelt, die wenig bis gar kein Wasser benötigt und schulen die Gemeinden in diesem Bereich.

Bitte wählen Sie die Stufe, die Ihrem Status quo am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegendes Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
			✓	

**Detaillierte Auswertung:**



IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Grundlegender Lebensstandard (3.1)

## Grundlegender Lebensstandard (3.2)

### Frage

Ambitionslevel: Beseitigung von Armut und Hunger, Sicherstellung des Zugangs zu Arbeit, sauberem Wasser, sanitären Einrichtungen und Energie, Wohnraum für Menschen innerhalb und außerhalb des Unternehmens

### Kein Engagement

Wir haben keinen Überblick, ob wir oder unsere Lieferkette einen grundlegenden Lebensstandard fördern.

### Grundlegendes Engagement

Wir sichern einen grundlegenden Lebensstandard für unsere Mitarbeiter, haben aber nur ad hoc Maßnahmen zur Förderung grundlegender Standards außerhalb unseres Unternehmens.

#### Beispiele:

- *Wir bieten einkommensschwachen Haushalten, die wir beschäftigen, zusätzliche Unterstützung an, indem wir z. B. Mahlzeiten während der Arbeitszeiten bezuschussen und Schulmaterial subventionieren.*
- *Wir arbeiten nicht mit Organisationen zusammen, die Menschen in die Armut treiben.*
- *Die Wasserflaschen in unseren Büros sind von "Viva con agua", einer Wohltätigkeitsorganisation, die mit dem Gewinn den Zugang zu sauberem Wasser verbessert.*
- *Wir informieren unsere Mitarbeiter über fehlende Lebensgrundlagen außerhalb der Firma und was sie tun können, um die Bemühungen zu unterstützen.*
- *Wir führen Marken aus fairem Handel in unserer Kantine.*

### Investition

Wir investieren kontinuierlich und strukturiert, um einen grundlegenden Lebensstandard für alle zu fördern.

#### Beispiele:

- *Wir schaffen Beschäftigungsmöglichkeiten in benachteiligten Gebieten, auch wenn dies zusätzliche Schulungen und Einarbeitung von unserer Seite erfordert.*
- *Wir haben begonnen, unseren Mitarbeitern externe Praktika anzubieten. Bei diesen können sie mit Impact-Organisationen zusammenarbeiten, die lokale Gemeinschaften in Armut unterstützen, z. B. durch das Anleiten, wie Ressourcen aufgebaut werden können.*

- Wir sind innovativ in unserem Partnering-Ansatz, um mit Firmen aus armutsgefährdeten Ländern zusammenzuarbeiten (z. B. als Zulieferer) und faire Preise zu zahlen.
- Wir prüfen regelmäßig, inwieweit unsere Lieferkette einen grundlegenden Lebensstandard weiter fördern kann und ergreifen entsprechende Maßnahmen.
- Prozessinnovation: Wir setzen Technologie ein, um in unserer gesamten Wertschöpfungskette einen einheitlichen Lebensstandard zu gewährleisten.

**Integration**

Wir haben Geschäfte rund um das Ziel generiert, einen grundlegenden Lebensstandard für alle zu sichern.

*Beispiele:*

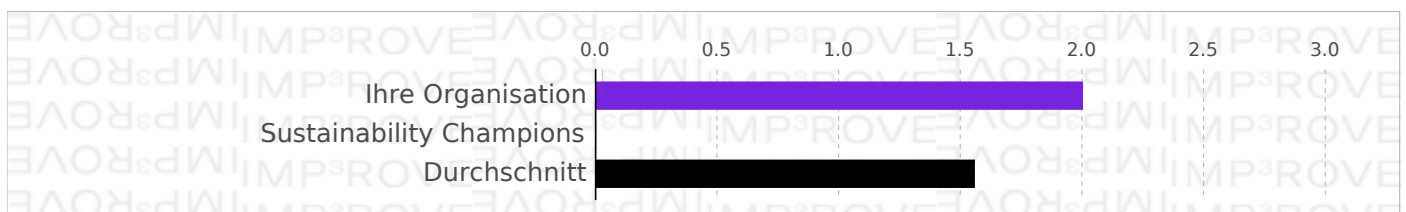
- Produktinnovation: Wir haben ein Produkt entwickelt, das billig zu produzieren ist, um Flusswasser in Rekordzeit trinkbar zu machen.
- Produktinnovation: Wir differenzieren unser Produkt, indem wir auf unsere transparente Arbeit zur Sicherung grundlegender Lebensstandards entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette hinweisen.
- Geschäftsmodell-Innovation: Wir haben eine Methode zum Bau von Häusern entwickelt, die wenig bis gar kein Wasser benötigt und schulen die Gemeinden in diesem Bereich.

Bitte wählen Sie die Stufe, die Ihrer Ambition am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegendes Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
			✓	

**Detaillierte Auswertung:**



IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Grundlegender Lebensstandard (3.2)





## Soziale Gleichheit (4.1)

### Frage

Status Quo Level: Sicherstellung der Gleichstellung von Geschlechtern und Minderheiten innerhalb und außerhalb des Unternehmens

### Kein Engagement

Wir achten bei unseren Aktivitäten nicht auf die Gleichbehandlung von Geschlechtern oder Minderheiten innerhalb oder außerhalb des Unternehmens.

### Grundsätzliches Engagement

Wir behandeln verschiedene Geschlechter oder Minderheiten innerhalb unserer Firma gleich.

#### Beispiele:

- *Wir ermöglichen unseren Mitarbeitern den Zugang zum Global Ombuds Program, über das Mitarbeiter vertraulich Bedenken melden können.*
- *Wir bezahlen verschiedene Geschlechter bei ähnlicher Ausbildung, Erfahrung und Funktion gleich.*
- *Wir rügen die ungleiche Behandlung von Personen aufgrund ihres Geschlechts.*
- *Wir denken, dass wir nach Leistung einstellen und keine Voreingenommenheit in Bezug auf Geschlecht oder Minderheiten haben.*
- *Manchmal ändern wir unser Teaming leicht, um inklusiver zu sein, wenn Ungleichheiten eklatant sind.*
- *Wir haben einen Kaffeeklatsch für unsere Mitarbeiter über die Bedeutung von Vielfalt und Inklusion veranstaltet.*
- *Wir arbeiten nicht mit Organisationen zusammen, die eklatante Ungleichheiten in ihrem Unternehmen haben.*

### Investition

Wir stellen sicher, dass wir Geschlechter und Minderheiten innerhalb des Unternehmens gleichbehandeln. Wir fördern die Gleichstellung außerhalb des Unternehmens.

#### Beispiele:

- *Wir sorgen für eine faire Vertretung verschiedener Geschlechter und Minderheiten über alle Hierarchieebenen und Teams hinweg.*
- *Wir sprechen in unserer Einstellungskommunikation verschiedene Geschlechter und Minderheiten an.*

- Wir bieten Unterstützung bei der Kinderbetreuung, um beiden Elternteilen die gleichen Chancen auf Arbeit zu ermöglichen.
- Nur 5 % unseres Managements sind weiblich. Wir haben festgestellt, dass Frauen von bestimmten Aspekten einer Führungsposition abgeschreckt wurden. Wir haben diese Themen entsprechend adressiert.
- Wir haben Diversity-Netzwerke für unsere Mitarbeiter, z. B. für LGBTQ+ und POC.
- Wir segmentieren die Ergebnisse von Umfragen zum Mitarbeiterengagement nach Minderheitengruppen, um Themen zu identifizieren, die sonst untergehen könnten.
- Wir nutzen unsere Lieferkette für die Förderung von Unternehmerinnen (durch Finanzierung und Mentoring).

**Integration**

Wir vermarkten Produkte, Dienstleistungen oder haben ein Geschäftsmodell mit dem Ziel aufgebaut, soziale Gleichheit zu fördern.

*Beispiele:*

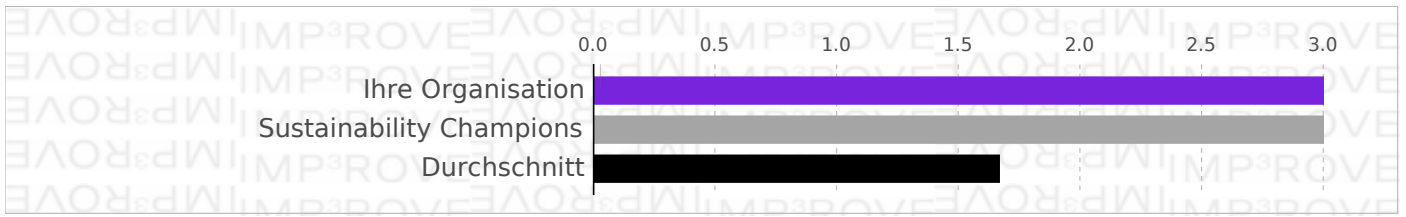
- *Produktinnovation: Wir haben eine App entwickelt und erfolgreich betrieben, mit der Mitarbeiter ihrem Unternehmen anonymes Feedback zur Gleichbehandlung verschiedener Geschlechter und Minderheiten geben können.*
- *Dienstleistungsinnovation: Wir beraten andere bei der Förderung der Gleichberechtigung innerhalb ihrer Organisationen.*
- *Geschäftsmodell-Innovation: Wir bieten eine international anerkannte Auditierung und Zertifizierung für Organisationen entsprechend ihrer Bemühungen um soziale Gleichheit.*
- *Geschäftsmodell-Innovation: Wir unterstützen andere Firmen dabei, Menschen mit Autismus einzustellen, um ihre einzigartigen Talente als Wettbewerbsvorteil zu nutzen (z.B. <https://specialisterne.com/>).*

Bitte wählen Sie die Stufe, die Ihrem Status quo am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundsätzliches Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
				✓

**Detaillierte Auswertung:**



**IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Soziale Gleichheit (4.1)**

## Soziale Gleichheit (4.2)

### Frage

Ambitionslevel: Sicherstellung der Gleichstellung von Geschlechtern und Minderheiten innerhalb und außerhalb des Unternehmens

### Kein Engagement

Wir achten bei unseren Aktivitäten nicht auf die Gleichbehandlung von Geschlechtern oder Minderheiten innerhalb oder außerhalb des Unternehmens.

### Grundsätzliches Engagement

Wir behandeln verschiedene Geschlechter oder Minderheiten innerhalb unserer Firma gleich.

#### *Beispiele:*

- *Wir ermöglichen unseren Mitarbeitern den Zugang zum Global Ombuds Program, über das Mitarbeiter vertraulich Bedenken melden können.*
- *Wir bezahlen verschiedene Geschlechter bei ähnlicher Ausbildung, Erfahrung und Funktion gleich.*
- *Wir rügen die ungleiche Behandlung von Personen aufgrund ihres Geschlechts.*
- *Wir denken, dass wir nach Leistung einstellen und keine Voreingenommenheit in Bezug auf Geschlecht oder Minderheiten haben.*
- *Manchmal ändern wir unser Teaming leicht, um inklusiver zu sein, wenn Ungleichheiten eklatant sind.*
- *Wir haben einen Kaffeeklatsch für unsere Mitarbeiter über die Bedeutung von Vielfalt und Inklusion veranstaltet.*
- *Wir arbeiten nicht mit Organisationen zusammen, die eklatante Ungleichheiten in ihrem Unternehmen haben.*

### Investition

Wir stellen sicher, dass wir Geschlechter und Minderheiten innerhalb des Unternehmens gleichbehandeln. Wir fördern die Gleichstellung außerhalb des Unternehmens.

#### *Beispiele:*

- *Wir sorgen für eine faire Vertretung verschiedener Geschlechter und Minderheiten über alle Hierarchieebenen und Teams hinweg.*
- *Wir sprechen in unserer Einstellungskommunikation verschiedene Geschlechter und Minderheiten an.*

- Wir bieten Unterstützung bei der Kinderbetreuung, um beiden Elternteilen die gleichen Chancen auf Arbeit zu ermöglichen.
- Nur 5 % unseres Managements sind weiblich. Wir haben festgestellt, dass Frauen von bestimmten Aspekten einer Führungsposition abgeschreckt wurden. Wir haben diese Themen entsprechend adressiert.
- Wir haben Diversity-Netzwerke für unsere Mitarbeiter, z. B. für LGBTQ+ und POC.
- Wir segmentieren die Ergebnisse von Umfragen zum Mitarbeiterengagement nach Minderheitengruppen, um Themen zu identifizieren, die sonst untergehen könnten.
- Wir nutzen unsere Lieferkette für die Förderung von Unternehmerinnen (durch Finanzierung und Mentoring).

**Integration**

Wir vermarkten Produkte, Dienstleistungen oder haben ein Geschäftsmodell mit dem Ziel aufgebaut, soziale Gleichheit zu fördern.

*Beispiele:*

- *Produktinnovation: Wir haben eine App entwickelt und erfolgreich betrieben, mit der Mitarbeiter ihrem Unternehmen anonymes Feedback zur Gleichbehandlung verschiedener Geschlechter und Minderheiten geben können.*
- *Dienstleistungsinnovation: Wir beraten andere bei der Förderung der Gleichberechtigung innerhalb ihrer Organisationen.*
- *Geschäftsmodell-Innovation: Wir bieten eine international anerkannte Auditierung und Zertifizierung für Organisationen entsprechend ihrer Bemühungen um soziale Gleichheit.*
- *Geschäftsmodell-Innovation: Wir unterstützen andere Firmen dabei, Menschen mit Autismus einzustellen, um ihre einzigartigen Talente als Wettbewerbsvorteil zu nutzen (z.B. <https://specialisterne.com/>).*

Bitte wählen Sie die Stufe, die Ihrer Ambition am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundsätzliches Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
				✓

**Detaillierte Auswertung:**



**IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Soziale Gleichheit (4.2)**

## Bildung (5.1)

### Frage

Status Quo Level: Förderung eines qualitativ hochwertigen, inklusiven und gleichberechtigten Zugangs zu Bildung für Menschen aller Altersgruppen innerhalb und außerhalb des Unternehmens, Beseitigung von Barrieren in Bezug auf Kosten, Standort und Zugang

### Kein Engagement

Wir berücksichtigen die Förderung von Qualität und inklusiver Bildung nicht in unseren Aktivitäten.

### Grundlegendes Engagement

Wir bieten unseren Mitarbeitern sporadische Schulungen an, die sich hauptsächlich auf die unmittelbar benötigten Fähigkeiten der Mitarbeiter konzentrieren. Wir ergreifen lediglich ad hoc Maßnahmen zur Verbesserung der Bildung außerhalb unseres Unternehmens.

#### Beispiele:

- *Wir arbeiten mit Institutionen zusammen, um Ausbildungsplätze anzubieten.*
- *Wir führen Schulungen für Mitarbeiter durch und ermöglichen unseren Mitarbeitern die Teilnahme an bis zu 3 Schulungstagen pro Jahr in bezahlter Zeit.*
- *Unser Unternehmen ist über ganz Europa verteilt. Zur besseren Kommunikation zahlen wir daher Abo-Gebühren, wenn ein Mitarbeiter eine neue Sprache über eine App lernen möchte.*
- *Wir haben uns einem Programm angeschlossen, bei dem Studenten eines bestimmten Fachgebiets für jeweils 6 Monate in verschiedenen Organisationen rotieren können, bevor sie sich für eine Festanstellung bewerben.*
- *Wir haben begonnen, am Karrieretag kurze Präsentationen in der örtlichen Schule auf Pro-Bono-Basis zu halten.*

### Investition

Wir bieten unseren Mitarbeitern eine ganzheitliche Ausbildung, die über die unmittelbar benötigten Fähigkeiten hinausgeht und sie weiterbildet. Wir investieren in die Förderung der inklusiven Bildung außerhalb des Unternehmens.

#### Beispiele:

- *Prozessinnovation: Wir haben eine vielseitige Mitarbeiterschulung, einschließlich einer jährlichen einwöchigen Schulung, bei der die Fähigkeiten in Übereinstimmung mit dem*



*gewählten Karriereweg entwickelt werden, Online- Lernmaterialien, wöchentliche Webinare.*

- *Wir haben Programme, um Mitarbeiter bei der Teilnahme an Weiterbildungsmaßnahmen zu unterstützen, indem wir z.B. flexibles Arbeiten oder eine Freistellung ermöglichen.*
- *Wir schulen unsere Mitarbeiter in nicht berufsspezifischen Fähigkeiten, einschließlich übertragbarer Fähigkeiten wie Problemlösung, kritisches Denken, Kreativität, Kommunikationsfähigkeit und Teamarbeit.*

**Integration**

Wir haben das Ziel, inklusive Bildung zu fördern, in unser Kerngeschäft integriert.

*Beispiele:*

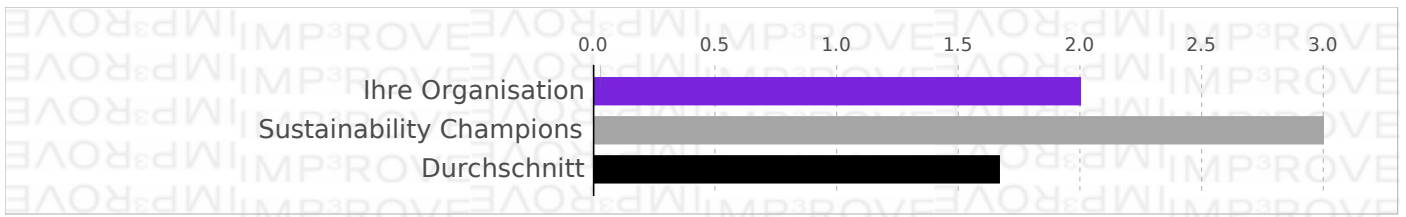
- *Produktinnovation: Wir haben eine Plattform entwickelt, die Menschen, die etwas lernen wollen und Menschen, die unterrichten, zusammenbringt.*
- *Produktinnovation: Wir haben Kleidung für Kinder entwickelt, mit der sie lernen, sich selbst anzuziehen.*
- *Service-Innovation: Wir führen Abendkurse durch, um berufstätigen Erwachsenen lebenslanges Lernen zu ermöglichen.*
- *Geschäftsmodell Innovation: Wir werden dafür bezahlt, anderen Organisationen Schulungen im Umgang mit Maschinen zu geben.*
- *Geschäftsmodell-Innovation: Wir stellen eine Plattform zur Verfügung, über die Menschen ohne oder mit geringen Kosten auf Lernmaterialien zugreifen können.*

Bitte wählen Sie die Stufe, die Ihrem Status quo am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegendes Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
			✓	

**Detaillierte Auswertung:**



IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Bildung (5.1)

## Bildung (5.2)

### Frage

Ambitionslevel: Förderung eines qualitativ hochwertigen, inklusiven und gleichberechtigten Zugangs zu Bildung für Menschen aller Altersgruppen innerhalb und außerhalb des Unternehmens, Beseitigung von Barrieren in Bezug auf Kosten, Standort und Zugang

### Kein Engagement

Wir berücksichtigen die Förderung von Qualität und inklusiver Bildung nicht in unseren Aktivitäten.

### Grundlegendes Engagement

Wir bieten unseren Mitarbeitern sporadische Schulungen an, die sich hauptsächlich auf die unmittelbar benötigten Fähigkeiten der Mitarbeiter konzentrieren. Wir ergreifen lediglich ad hoc Maßnahmen zur Verbesserung der Bildung außerhalb unseres Unternehmens.

#### Beispiele:

- *Wir arbeiten mit Institutionen zusammen, um Ausbildungsplätze anzubieten.*
- *Wir führen Schulungen für Mitarbeiter durch und ermöglichen unseren Mitarbeitern die Teilnahme an bis zu 3 Schulungstagen pro Jahr in bezahlter Zeit.*
- *Unser Unternehmen ist über ganz Europa verteilt. Zur besseren Kommunikation zahlen wir daher Abo-Gebühren, wenn ein Mitarbeiter eine neue Sprache über eine App lernen möchte.*
- *Wir haben uns einem Programm angeschlossen, bei dem Studenten eines bestimmten Fachgebiets für jeweils 6 Monate in verschiedenen Organisationen rotieren können, bevor sie sich für eine Festanstellung bewerben.*
- *Wir haben begonnen, am Karrieretag kurze Präsentationen in der örtlichen Schule auf Pro-Bono-Basis zu halten.*

### Investition

Wir bieten unseren Mitarbeitern eine ganzheitliche Ausbildung, die über die unmittelbar benötigten Fähigkeiten hinausgeht und sie weiterbildet. Wir investieren in die Förderung der inklusiven Bildung außerhalb des Unternehmens.

#### Beispiele:

- *Prozessinnovation: Wir haben eine vielseitige Mitarbeiterschulung, einschließlich einer jährlichen einwöchigen Schulung, bei der die Fähigkeiten in Übereinstimmung mit dem*

*gewählten Karriereweg entwickelt werden, Online- Lernmaterialien, wöchentliche Webinare.*

- *Wir haben Programme, um Mitarbeiter bei der Teilnahme an Weiterbildungsmaßnahmen zu unterstützen, indem wir z.B. flexibles Arbeiten oder eine Freistellung ermöglichen.*
- *Wir schulen unsere Mitarbeiter in nicht berufsspezifischen Fähigkeiten, einschließlich übertragbarer Fähigkeiten wie Problemlösung, kritisches Denken, Kreativität, Kommunikationsfähigkeit und Teamarbeit.*

**Integration**

Wir haben das Ziel, inklusive Bildung zu fördern, in unser Kerngeschäft integriert.

*Beispiele:*

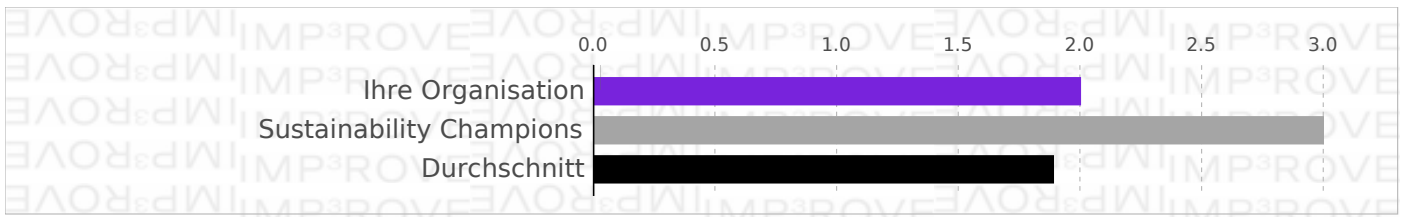
- *Produktinnovation: Wir haben eine Plattform entwickelt, die Menschen, die etwas lernen wollen und Menschen, die unterrichten, zusammenbringt.*
- *Produktinnovation: Wir haben Kleidung für Kinder entwickelt, mit der sie lernen, sich selbst anzuziehen.*
- *Service-Innovation: Wir führen Abendkurse durch, um berufstätigen Erwachsenen lebenslanges Lernen zu ermöglichen.*
- *Geschäftsmodell Innovation: Wir werden dafür bezahlt, anderen Organisationen Schulungen im Umgang mit Maschinen zu geben.*
- *Geschäftsmodell-Innovation: Wir stellen eine Plattform zur Verfügung, über die Menschen ohne oder mit geringen Kosten auf Lernmaterialien zugreifen können.*

Bitte wählen Sie die Stufe, die Ihrer Ambition am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegendes Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
			✓	

**Detaillierte Auswertung:**



IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Bildung (5.2)

## Gesundheit (6.1)

### Frage

Status Quo Level: Förderung von Gesundheit und Wohlbefinden für Menschen innerhalb und außerhalb des Unternehmens

### Kein Engagement

Wir kümmern uns nicht um die Förderung der Gesundheit unserer Mitarbeiter oder der Umwelt.

### Grundlegendes Engagement

Wir fördern die Gesundheit unserer Mitarbeiter mit Ad-hoc-Maßnahmen. Wir mildern die Gesundheitsprobleme, die durch die Produktion und den Konsum unserer Produkte entstehen, wenn auch ohne zusätzliche Kosten.

#### Beispiele:

- *Wir schulen unsere Mitarbeiter und fördern ihr Bewusstsein für einen gesünderen Lebensstil.*
- *Wir bieten jetzt auch frisches Obst und Gemüse in unserer Kantine für unsere Mitarbeiter an.*
- *Wir haben innovative Maßnahmen ergriffen, um die Sicherheitsstandards an unserem Arbeitsplatz über die gesetzlichen Vorschriften hinaus zu erhöhen, wenn auch ohne zusätzliche Kosten für uns.*
- *Wir veranstalten verschiedene Fitness-Challenges für Mitarbeiter unserer Firma und andere in unserer Branche und Umgebung.*
- *Prozessinnovation: Wir haben eine schädliche Chemikalie in unserem Produktionsprozess durch eine ersetzt, die weniger schädlich für die menschlichen Atemwege ist - ohne zusätzliche Kosten.*

### Investition

Wir machen es unseren Mitarbeitern so leicht wie möglich, ein gesundes Leben zu führen. Wir achten sowohl auf die geistige als auch auf die körperliche Gesundheit. Wir investieren, um alle negativen Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Gesundheit zu beseitigen.

#### Beispiele:

- *Wir haben begonnen, unseren Mitarbeitern und ihren Familien eine zusätzliche Krankenversicherung anzubieten.*

- Wir haben damit begonnen, unseren Mitarbeitern den Zugang zu professioneller psychologischer Unterstützung zu ermöglichen.
- Wir bieten unseren Mitarbeitern nun auch regelmäßige medizinische Vorsorgeuntersuchungen an.
- Wir überwachen das Stressniveau der Mitarbeiter.
- Wir haben Initiativen zur psychischen Gesundheit. Beispielsweise ist alle 2 Monate ein halber Tag als Auszeit für die Mitarbeiter reserviert, um sinnvoll miteinander in Kontakt zu treten.

**Integration**

Wir haben ein Produkt, eine Dienstleistung oder ein Geschäftsmodell, das das Ziel einer guten Gesundheit für alle fördert.

*Beispiele:*

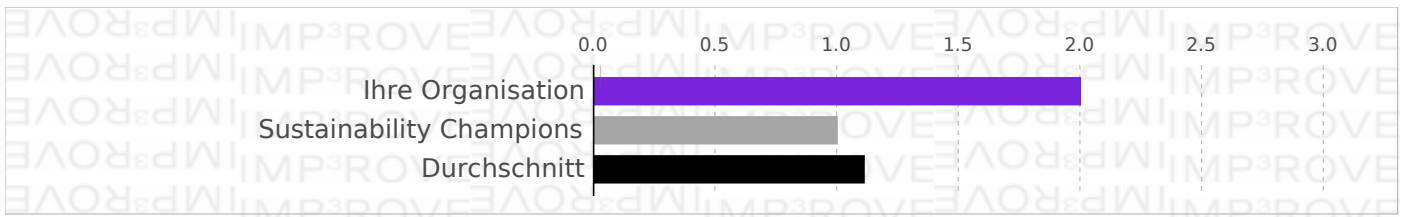
- *Produktinnovation: Wir haben Impfstoffe entwickelt, die zu erschwinglichen Preisen für jedermann angeboten werden.*
- *Produktinnovation: Wir haben ein Getränk entwickelt und im Markt etabliert, das alle notwendigen Mineralien für schwangere Frauen liefert, die unter morgendlicher Übelkeit leiden.*
- *Geschäftsmodell-Innovation: Wir haben eine App entwickelt, mit der Menschen rund um die Uhr aus der Ferne mit medizinischem Fachpersonal in ihrer Sprache sprechen können.*

Bitte wählen Sie die Stufe, die Ihrem Status quo am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegendes Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
			✓	

**Detaillierte Auswertung:**



IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Gesundheit (6.1)



## Gesundheit (6.2)

### Frage

Ambitionslevel: Förderung von Gesundheit und Wohlbefinden für Menschen innerhalb und außerhalb des Unternehmens

### Kein Engagement

Wir kümmern uns nicht um die Förderung der Gesundheit unserer Mitarbeiter oder der Umwelt.

### Grundlegendes Engagement

Wir fördern die Gesundheit unserer Mitarbeiter mit Ad-hoc-Maßnahmen. Wir mildern die Gesundheitsprobleme, die durch die Produktion und den Konsum unserer Produkte entstehen, wenn auch ohne zusätzliche Kosten.

#### *Beispiele:*

- *Wir schulen unsere Mitarbeiter und fördern ihr Bewusstsein für einen gesünderen Lebensstil.*
- *Wir bieten jetzt auch frisches Obst und Gemüse in unserer Kantine für unsere Mitarbeiter an.*
- *Wir haben innovative Maßnahmen ergriffen, um die Sicherheitsstandards an unserem Arbeitsplatz über die gesetzlichen Vorschriften hinaus zu erhöhen, wenn auch ohne zusätzliche Kosten für uns.*
- *Wir veranstalten verschiedene Fitness-Challenges für Mitarbeiter unserer Firma und andere in unserer Branche und Umgebung.*
- *Prozessinnovation: Wir haben eine schädliche Chemikalie in unserem Produktionsprozess durch eine ersetzt, die weniger schädlich für die menschlichen Atemwege ist - ohne zusätzliche Kosten.*

### Investition

Wir machen es unseren Mitarbeitern so leicht wie möglich, ein gesundes Leben zu führen. Wir achten sowohl auf die geistige als auch auf die körperliche Gesundheit. Wir investieren, um alle negativen Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Gesundheit zu beseitigen.

#### *Beispiele:*

- *Wir haben begonnen, unseren Mitarbeitern und ihren Familien eine zusätzliche Krankenversicherung anzubieten.*

- Wir haben damit begonnen, unseren Mitarbeitern den Zugang zu professioneller psychologischer Unterstützung zu ermöglichen.
- Wir bieten unseren Mitarbeitern nun auch regelmäßige medizinische Vorsorgeuntersuchungen an.
- Wir überwachen das Stressniveau der Mitarbeiter.
- Wir haben Initiativen zur psychischen Gesundheit. Beispielsweise ist alle 2 Monate ein halber Tag als Auszeit für die Mitarbeiter reserviert, um sinnvoll miteinander in Kontakt zu treten.

**Integration**

Wir haben ein Produkt, eine Dienstleistung oder ein Geschäftsmodell, das das Ziel einer guten Gesundheit für alle fördert.

*Beispiele:*

- *Produktinnovation: Wir haben Impfstoffe entwickelt, die zu erschwinglichen Preisen für jedermann angeboten werden.*
- *Produktinnovation: Wir haben ein Getränk entwickelt und im Markt etabliert, das alle notwendigen Mineralien für schwangere Frauen liefert, die unter morgendlicher Übelkeit leiden.*
- *Geschäftsmodell-Innovation: Wir haben eine App entwickelt, mit der Menschen rund um die Uhr aus der Ferne mit medizinischem Fachpersonal in ihrer Sprache sprechen können.*

Bitte wählen Sie die Stufe, die Ihrer Ambition am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegendes Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
			✓	

**Detaillierte Auswertung:**



IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Gesundheit (6.2)

## Nachhaltige Städte und stabile Gemeinden (7.1)

### Frage

Status Quo Level: Förderung der nachhaltigen Nutzung der Infrastruktur innerhalb der Städte und Förderung stabiler Gemeinschaften

### Kein Engagement

Wir berücksichtigen die Förderung nachhaltiger Städte und stabiler Gemeinschaften nicht bei unseren Aktivitäten.

### Grundlegendes Engagement

Wo es einfach zu realisieren ist, nutzen wir die Infrastruktur in unseren Städten auf nachhaltige Weise und unterstützen die Stabilität von Gemeinden.

#### Beispiele:

- Wenn es einfach möglich ist, stellen wir nicht genutzte Infrastruktur (z.B. Altgeräte) für andere zur Verfügung.
- Prozessinnovation: Wir nutzen Sharing-Modelle für die Infrastruktur in unserer Stadt, wenn dies ohne zusätzliche Kosten möglich ist, z. B. Arbeiten in gemeinsamen Büroräumen.
- Wir schulen und ermutigen unsere Mitarbeiter, wie wichtig ein aktives Engagement in der Gemeinschaft ist.
- Wir stimmten zu, unsere Außenkameras um einige Grad zu verstellen, um aus Sicherheitsgründen zusätzlich die benachbarte Straße zu erfassen.
- Wir haben eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Korruption in Institutionen, mit denen wir zusammenarbeiten.

### Investition

Wir haben einen strukturierten Ansatz, um regelmäßig an der Förderung nachhaltiger Städte und stabiler Gemeinschaften zu arbeiten.

#### Beispiele:

- Wir arbeiten eng mit Kommunalverwaltungen zusammen und veranstalten regelmäßig Workshops mit anderen Wirtschaftsführern, um ungenutzte Infrastruktur zu identifizieren und zu nutzen.
- Wir nutzen konsequent die in unseren Städten vorhandenen Sharing-Modelle für Infrastruktur, auch wenn es teurer ist.

- Wir haben einen Rabatt für Carsharing-Modelle für unsere Mitarbeiter.
- Wir unterstützen unsere Gemeinden mit Mitarbeitern, die sich in ihrer bezahlten Zeit ehrenamtlich engagieren, z. B. durch einen Einsatz in einem Jugendzentrum.
- Wenn sich unsere internationalen Partner in einem Gebiet befinden, das von Instabilität bedroht ist, suchen wir nach Möglichkeiten zur Unterstützung.
- Prozessinnovation: Wir beziehen unsere Gemeinden vor Ort möglichst in unsere Geschäftsentscheidungen ein, z. B. vor der Erweiterung unseres Standorts.

**Integration**

Wir vermarkten Lösungen, die die nachhaltige Nutzung der Infrastruktur und stabile Gemeinschaften fördern.

*Beispiele:*

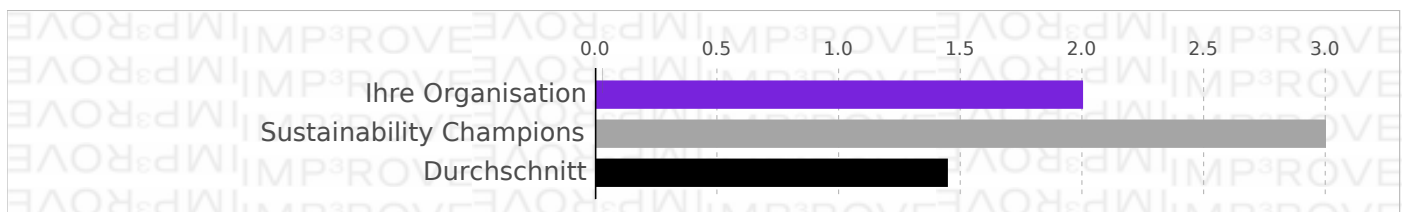
- Produktinnovation: Wir betreiben eine Plattform, die die gemeinsame Nutzung von Geräten ermöglicht.
- Service-Innovation: Wir unterstützen den Einsatz von Vertical Farming durch Beratung und Komponenten.
- Geschäftsmodell-Innovation: Wir bauen ungenutzte Büroflächen um und vermieten sie.

Bitte wählen Sie die Stufe aus, die Ihrem Status Quo am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegendes Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
			✓	

**Detaillierte Auswertung:**



IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Nachhaltige Städte und stabile Gemeinden (7.1)

## Nachhaltige Städte und stabile Gemeinden (7.2)

### Frage

Ambitionslevel: Förderung der nachhaltigen Nutzung der Infrastruktur innerhalb der Städte und Förderung stabiler Gemeinschaften

### Kein Engagement

Wir berücksichtigen die Förderung nachhaltiger Städte und stabiler Gemeinschaften nicht bei unseren Aktivitäten.

### Grundlegendes Engagement

Wo es einfach zu realisieren ist, nutzen wir die Infrastruktur in unseren Städten auf nachhaltige Weise und unterstützen die Stabilität von Gemeinden.

#### Beispiele:

- Wenn es einfach möglich ist, stellen wir nicht genutzte Infrastruktur (z.B. Altgeräte) für andere zur Verfügung.
- Prozessinnovation: Wir nutzen Sharing-Modelle für die Infrastruktur in unserer Stadt, wenn dies ohne zusätzliche Kosten möglich ist, z. B. Arbeiten in gemeinsamen Büroräumen.
- Wir schulen und ermutigen unsere Mitarbeiter, wie wichtig ein aktives Engagement in der Gemeinschaft ist.
- Wir stimmten zu, unsere Außenkameras um einige Grad zu verstellen, um aus Sicherheitsgründen zusätzlich die benachbarte Straße zu erfassen.
- Wir haben eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Korruption in Institutionen, mit denen wir zusammenarbeiten.

### Investition

Wir haben einen strukturierten Ansatz, um regelmäßig an der Förderung nachhaltiger Städte und stabiler Gemeinschaften zu arbeiten.

#### Beispiele:

- Wir arbeiten eng mit Kommunalverwaltungen zusammen und veranstalten regelmäßig Workshops mit anderen Wirtschaftsführern, um ungenutzte Infrastruktur zu identifizieren und zu nutzen.
- Wir nutzen konsequent die in unseren Städten vorhandenen Sharing-Modelle für Infrastruktur, auch wenn es teurer ist.

- Wir haben einen Rabatt für Carsharing-Modelle für unsere Mitarbeiter.
- Wir unterstützen unsere Gemeinden mit Mitarbeitern, die sich in ihrer bezahlten Zeit ehrenamtlich engagieren, z. B. durch einen Einsatz in einem Jugendzentrum.
- Wenn sich unsere internationalen Partner in einem Gebiet befinden, das von Instabilität bedroht ist, suchen wir nach Möglichkeiten zur Unterstützung.
- Prozessinnovation: Wir beziehen unsere Gemeinden vor Ort möglichst in unsere Geschäftsentscheidungen ein, z. B. vor der Erweiterung unseres Standorts.

**Integration**

Wir vermarkten Lösungen, die die nachhaltige Nutzung der Infrastruktur und stabile Gemeinschaften fördern.

*Beispiele:*

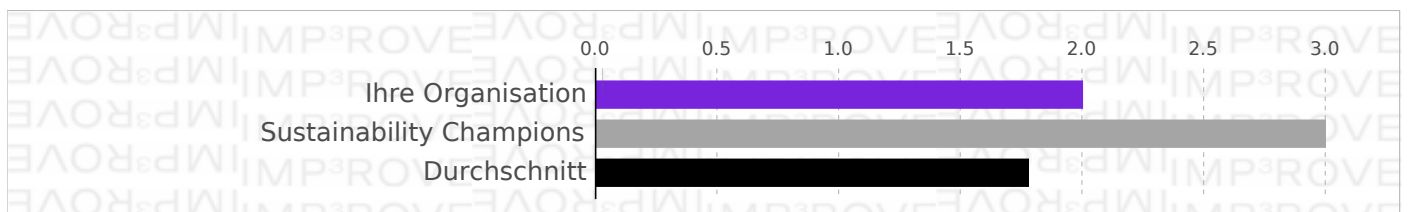
- Produktinnovation: Wir betreiben eine Plattform, die die gemeinsame Nutzung von Geräten ermöglicht.
- Service-Innovation: Wir unterstützen den Einsatz von Vertical Farming durch Beratung und Komponenten.
- Geschäftsmodell-Innovation: Wir bauen ungenutzte Büroflächen um und vermieten sie.

Bitte wählen Sie die Stufe aus, die Ihrem Ambitionslevel am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegendes Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
			✓	

**Detaillierte Auswertung:**



IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Nachhaltige Städte und stabile Gemeinden (7.2)

### 3.3. Planet – Ökologische Nachhaltigkeit

Der folgende Abschnitt stellt die Leistung Ihres Unternehmens in der Dimension Planet - Ökologische Nachhaltigkeit dar.

#### Ressourcen (8.1)

##### Frage

Status Quo Level: Förderung der nachhaltigen Nutzung des nachhaltigen Nutzens und der Wiederherstellung von Ressourcen (mit Ausnahme der Infrastruktur): Reduzierung des Energie- & Materialverbrauchs, Einsatz von erneuerbaren Energien & recycelten Materialien - Relevant sind alle Aktivitäten, bei denen das Unternehmen Ressourcen aufnimmt und nutzt (der „Input“).

##### Kein Engagement

Wir berücksichtigen bei unseren Aktivitäten nicht den nachhaltigen Umgang mit den Ressourcen des Planeten.

##### Grundlegendes Engagement

Wir reduzieren unseren Ressourcenverbrauch, insbesondere nicht erneuerbare Energie und Neumaterialien, wenn dies für uns keine zusätzlichen Kosten verursacht.

##### Beispiele:

- *Wir stellen sicher, dass unsere Lieferkette nicht zum Aussterben von Arten führt.*
- *Prozessinnovation: Wir verwenden recycelte Materialien in unserer Büroausstattung und Produktion.*
- *Wir bitten die Mitarbeiter nun, Laptops auszuschalten und nicht auf Stand-by zu stellen.*
- *Wir haben unseren Vertrag auf Ökostrom umgestellt, da dieser das Gleiche kostet.*
- *Wir haben eine Mitarbeiter-Richtlinie zum nachhaltigen Umgang mit Frischwasser.*
- *Wir haben einen Trinkwasserhahn in unserem Büro, anstatt Wasser in Flaschen zu verwenden.*

##### Investition

Wir investieren, um unseren Ressourcenverbrauch auf ein Minimum zu reduzieren, verwenden ausschließlich erneuerbare Energien und recycelte Materialien. Wir stellen natürliche Ressourcen wieder her. Wir fördern den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen außerhalb des Unternehmens.

##### Beispiele:



- *Wir haben Solarzellen auf dem Dach unseres Gebäudes installiert.*
- *Wir reduzieren unseren eigenen Wasserverbrauch durch den Einsatz von Wasserreduzierdüsen in unseren Büros.*
- *Wir haben eine "Konvention für nachhaltige Energie" eingeführt, die Lieferanten und Händler unterschreiben müssen.*
- *Wir haben investiert, um energieeffizientere Maschinen zu kaufen, auch wenn dies kurzfristig teurer ist.*
- *Prozess-Innovation: Wir verwenden 100 % recycelte Materialien in unseren Verpackungen.*
- *Wir kompensieren alle unsere Kohlenstoffemissionen durch das Pflanzen von Bäumen.*
- *Wir beteiligen uns aktiv an Projekten zur Wiederherstellung von Flora und Fauna in unserer Gemeinde.*

### **Integration**

Unsere Produkte, Dienstleistungen oder unser Geschäftsmodell fördern die nachhaltige Nutzung von Ressourcen.

#### *Beispiele:*

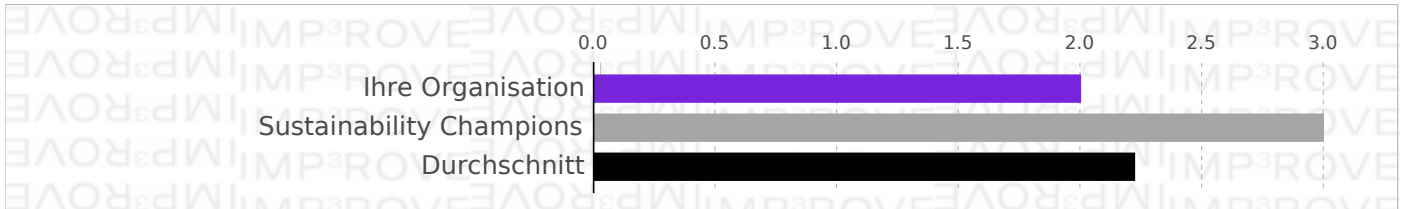
- *Produktinnovation: Wir haben ein Management-Tool geschaffen, um Überfischung zu verhindern.*
- *Produktinnovation: Wir haben Produkte hinzugefügt, die anderen helfen, ihren Wasser- und Lebensmittelverbrauch zu reduzieren.*
- *Produktinnovation: Wir haben eine App entwickelt, die Landwirten hilft, genau zu wissen, wie viel Futter sie ihren Tieren geben müssen, um eine Überfütterung zu vermeiden.*
- *Dienstleistung Innovation: Wir beraten andere Firmen, um die Ressourceneffizienz ihrer Fertigungsprozesse zu verbessern.*
- *Geschäftsmodell-Innovation: Wir bieten Touren durch unser Gebiet an, welche die Notwendigkeit des Artenschutzes verdeutlichen.*
- *Geschäftsmodell-Innovation: Wir verbinden Produzenten und Konsumenten von erneuerbarer Energie.*

Bitte wählen Sie die Stufe, die Ihrem Status quo am besten entspricht.

### **Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegende s Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
			✓	

**Detaillierte Auswertung:**



**IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Ressourcen (8.1)**

## Ressourcen (8.2)

### Frage

Ambitionslevel: Förderung der nachhaltigen Nutzung des nachhaltigen Nutzens und der Wiederherstellung von Ressourcen (mit Ausnahme der Infrastruktur): Reduzierung des Energie- & Materialverbrauchs, Einsatz von erneuerbaren Energien & recycelten Materialien - Relevant sind alle Aktivitäten, bei denen das Unternehmen Ressourcen aufnimmt und nutzt (der „Input“).

### Kein Engagement

Wir berücksichtigen bei unseren Aktivitäten nicht den nachhaltigen Umgang mit den Ressourcen des Planeten.

### Grundlegendes Engagement

Wir reduzieren unseren Ressourcenverbrauch, insbesondere nicht erneuerbare Energie und Neumaterialien, wenn dies für uns keine zusätzlichen Kosten verursacht.

#### *Beispiele:*

- *Wir stellen sicher, dass unsere Lieferkette nicht zum Aussterben von Arten führt.*
- *Prozessinnovation: Wir verwenden recycelte Materialien in unserer Büroausstattung und Produktion.*
- *Wir bitten die Mitarbeiter nun, Laptops auszuschalten und nicht auf Stand-by zu stellen.*
- *Wir haben unseren Vertrag auf Ökostrom umgestellt, da dieser das Gleiche kostet.*
- *Wir haben eine Mitarbeiter-Richtlinie zum nachhaltigen Umgang mit Frischwasser.*
- *Wir haben einen Trinkwasserhahn in unserem Büro, anstatt Wasser in Flaschen zu verwenden.*

### Investition

Wir investieren, um unseren Ressourcenverbrauch auf ein Minimum zu reduzieren, verwenden ausschließlich erneuerbare Energien und recycelte Materialien. Wir stellen natürliche Ressourcen wieder her. Wir fördern den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen außerhalb des Unternehmens.

#### *Beispiele:*

- *Wir haben Solarzellen auf dem Dach unseres Gebäudes installiert.*
- *Wir reduzieren unseren eigenen Wasserverbrauch durch den Einsatz von Wasserreduzierdüsen in unseren Büros.*

- Wir haben eine "Konvention für nachhaltige Energie" eingeführt, die Lieferanten und Händler unterschreiben müssen.
- Wir haben investiert, um energieeffizientere Maschinen zu kaufen, auch wenn dies kurzfristig teurer ist.
- Prozess-Innovation: Wir verwenden 100 % recycelte Materialien in unseren Verpackungen.
- Wir kompensieren alle unsere Kohlenstoffemissionen durch das Pflanzen von Bäumen.
- Wir beteiligen uns aktiv an Projekten zur Wiederherstellung von Flora und Fauna in unserer Gemeinde.

**Integration**

Unsere Produkte, Dienstleistungen oder unser Geschäftsmodell fördern die nachhaltige Nutzung von Ressourcen.

*Beispiele:*

- Produktinnovation: Wir haben ein Management-Tool geschaffen, um Überfischung zu verhindern.
- Produktinnovation: Wir haben Produkte hinzugefügt, die anderen helfen, ihren Wasser- und Lebensmittelverbrauch zu reduzieren.
- Produktinnovation: Wir haben eine App entwickelt, die Landwirten hilft, genau zu wissen, wie viel Futter sie ihren Tieren geben müssen, um eine Überfütterung zu vermeiden.
- Dienstleistung Innovation: Wir beraten andere Firmen, um die Ressourceneffizienz ihrer Fertigungsprozesse zu verbessern.
- Geschäftsmodell-Innovation: Wir bieten Touren durch unser Gebiet an, welche die Notwendigkeit des Artenschutzes verdeutlichen.
- Geschäftsmodell-Innovation: Wir verbinden Produzenten und Konsumenten von erneuerbarer Energie.

Bitte wählen Sie die Stufe aus, die Ihrem Ambitionslevel am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegendes Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
			✓	

**Detaillierte Auswertung:**



IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Ressourcen (8.2)

## Abfall und Verschmutzung (9.1)

### Frage

Status Quo Level: Reduzierung von Abfällen und Verschmutzung, die durch die Geschäftstätigkeit und den Verbrauch unserer Produkte und Dienstleistungen entstehen, Ermöglichung einer langen Lebensdauer, Wiederverwendung, Reparatur und Recycling von Abfällen - In dieser Dimension sind die Aktivitäten relevant, durch die das Unternehmen Elemente emittiert (der "Output").

### Kein Engagement

Wir berücksichtigen den Ausstoß von Abfällen und Emissionen aus unseren Aktivitäten nicht.

### Grundlegendes Engagement

Wir reduzieren den Ausstoß von Abfällen und Emissionen, die bei unseren Aktivitäten entstehen.

#### Beispiele:

- Vor Kurzem wurden wir von einem Mitbewerber auf eine Methode zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen unseres Produktionsprozesses aufmerksam gemacht, die wir umgesetzt haben.
- Wir haben jetzt Recycling-Behälter im Büro eingeführt.
- Wir schulen unsere Mitarbeiter im verantwortungsvollen Umgang mit Lebensmitteln, um Abfälle zu reduzieren.
- Wir schaffen Anreize für die Nutzung emissionsarmer Verkehrsmittel durch unsere Mitarbeiter.
- Wir reduzieren die Lebensmittelabfälle in unserer Cafeteria, indem wir übrig gebliebene Lebensmittel mit lokalen Wohltätigkeitsorganisationen teilen.

### Investition

Wir investieren, um Abfall und Umweltverschmutzung durch unsere Aktivitäten zu reduzieren. Wir unterrichten andere außerhalb unseres Unternehmens über Abfallreduzierung.

#### Beispiele:

- Wir verlangen von allen unseren Lieferanten, dass sie ihr Abfall- und Verschmutzungsmanagement überwachen und uns Informationen darüber zur Verfügung stellen und unterstützen sie dabei, dieses zu reduzieren.

- Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten wir ein verantwortungsvolles Konsumverhalten unserer Produkte und Dienstleistungen.
- Prozessinnovation: Wir verwenden emissionsarme Fertigungsmethoden, auch wenn diese teurer sind.

**Integration**

Unsere Produkt-, Service- und Geschäftsmodellinnovationen haben die Reduzierung von Abfall und Umweltverschmutzung zum Ziel und tragen dazu bei, die negativen Auswirkungen von Abfall umzukehren.

**Beispiele:**

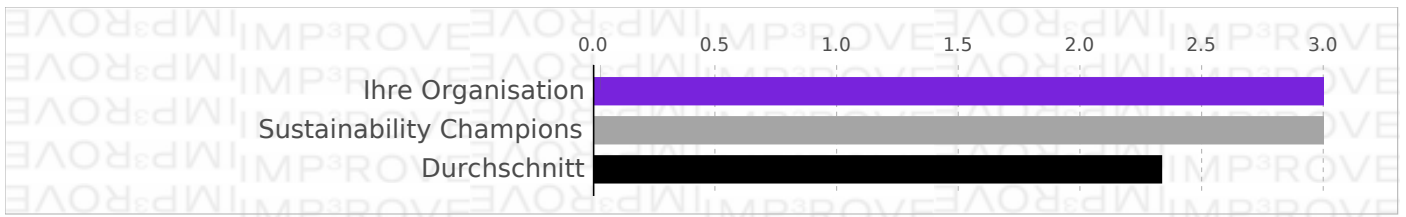
- Produktinnovation: Wir konstruieren unsere Produkte so, dass sie wiederverwendet, repariert, recycelt und wiederaufbereitet werden können und eine maximale Lebensdauer haben und die Materialien zurückerhalten, damit sie nicht auf der Mülldeponie landen.
- Produktinnovation: Wir haben eine emissionsneutrale Innovation auf den Markt gebracht.
- Service-Innovation: Wir werden von lokalen Behörden dafür bezahlt, unsere Boote für Meeresreinigungsaktionen einzusetzen.
- Service-Innovation: Wir machen vorausschauende Wartung von Maschinen.
- Geschäftsmodell-Innovation: Wir betreiben eine Carsharing-Plattform.
- Geschäftsmodell-Innovation: Wir bitten Kunden, Produkte zurückzugeben, wir reparieren sie, verkaufen sie günstiger weiter und bieten dem Kunden ein neues Produkt für 50%-Rabatt an.

Bitte wählen Sie die Stufe, die Ihrem Status quo am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegendes Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
				✓

**Detaillierte Auswertung:**



IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Abfall und Verschmutzung (9.1)



## Abfall und Verschmutzung (9.2)

### Frage

Ambitionslevel: Reduzierung von Abfällen und Umweltverschmutzung, die durch Geschäftsaktivitäten und den Verbrauch unserer Produkte und Dienstleistungen entstehen, Ermöglichung einer langen Lebensdauer, Wiederverwendung, Reparatur und Recycling von Abfällen - In dieser Dimension sind die Aktivitäten relevant, durch die das Unternehmen Elemente emittiert

### Kein Engagement

Wir berücksichtigen den Ausstoß von Abfällen und Emissionen aus unseren Aktivitäten nicht.

### Grundlegendes Engagement

Wir reduzieren den Ausstoß von Abfällen und Emissionen, die bei unseren Aktivitäten entstehen.

### Beispiele:

- Vor Kurzem wurden wir von einem Mitbewerber auf eine Methode zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen unseres Produktionsprozesses aufmerksam gemacht, die wir umgesetzt haben.
- Wir haben jetzt Recycling-Behälter im Büro eingeführt.
- Wir schulen unsere Mitarbeiter im verantwortungsvollen Umgang mit Lebensmitteln, um Abfälle zu reduzieren.
- Wir schaffen Anreize für die Nutzung emissionsarmer Verkehrsmittel durch unsere Mitarbeiter.
- Wir reduzieren die Lebensmittelabfälle in unserer Cafeteria, indem wir übrig gebliebene Lebensmittel mit lokalen Wohltätigkeitsorganisationen teilen.

### Investition

Wir investieren, um Abfall und Umweltverschmutzung durch unsere Aktivitäten zu reduzieren. Wir unterrichten andere außerhalb unseres Unternehmens über Abfallreduzierung.

### Beispiele:

- Wir verlangen von allen unseren Lieferanten, dass sie ihr Abfall- und Verschmutzungsmanagement überwachen und uns Informationen darüber zur Verfügung stellen und unterstützen sie dabei, dieses zu reduzieren.

- Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten wir ein verantwortungsvolles Konsumverhalten unserer Produkte und Dienstleistungen.
- Prozessinnovation: Wir verwenden emissionsarme Fertigungsmethoden, auch wenn diese teurer sind.

**Integration**

Unsere Produkt-, Service- und Geschäftsmodellinnovationen haben die Reduzierung von Abfall und Umweltverschmutzung zum Ziel und tragen dazu bei, die negativen Auswirkungen von Abfall umzukehren.

**Beispiele:**

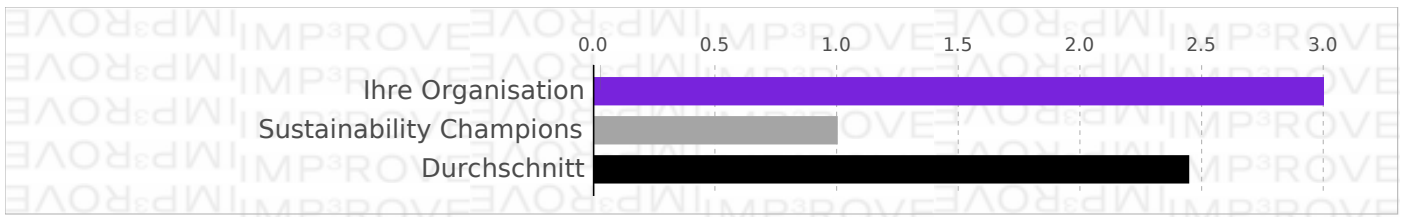
- Produktinnovation: Wir konstruieren unsere Produkte so, dass sie wiederverwendet, repariert, recycelt und wiederaufbereitet werden können und eine maximale Lebensdauer haben und die Materialien zurückerhalten, damit sie nicht auf der Mülldeponie landen.
- Produktinnovation: Wir haben eine emissionsneutrale Innovation auf den Markt gebracht.
- Service-Innovation: Wir werden von lokalen Behörden dafür bezahlt, unsere Boote für Meeresreinigungsaktionen einzusetzen.
- Service-Innovation: Wir machen vorausschauende Wartung von Maschinen.
- Geschäftsmodell-Innovation: Wir betreiben eine Carsharing-Plattform.
- Geschäftsmodell-Innovation: Wir bitten Kunden, Produkte zurückzugeben, wir reparieren sie, verkaufen sie günstiger weiter und bieten dem Kunden ein neues Produkt für 50%-Rabatt an.

Bitte wählen Sie die Stufe aus, die Ihrem Ambitionslevel am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegendes Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
				✓

**Detaillierte Auswertung:**



IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Abfall und Verschmutzung (9.2)

### 3.4. Nachhaltige Entwicklung managen

Der folgende Abschnitt stellt die Leistung Ihres Unternehmens in der Dimension Nachhaltige Entwicklung managen dar.

#### Ziele und Strategie (10.1)

##### Frage

Status Quo Level: Definition von klaren, ehrgeizigen und realistischen Zielen, , damit alle Firmenaktivitäten die Nachhaltigkeitsziele berücksichtigen; Entwicklung einer klar strukturierten Strategie, um die Ziele zu erreichen - Wir haben Ziele und eine Strategie, mit der unsere kommerzialisierten Innovationen im Einklang sein müssen.

##### Kein Engagement

Wir haben keine Ziele, um Nachhaltigkeit in unseren Aktivitäten über die gesetzlichen Anforderungen hinaus zu berücksichtigen.

##### Grundlegendes Engagement

Wir haben einige verstreute Ziele zur Nachhaltigkeit, die über die gesetzlichen Anforderungen hinausgehen.

##### Beispiele:

- *Wir sind bestrebt, unsere Abfallemissionen weiter zu reduzieren, als es die Vorschriften vorschreiben.*
- *Wir streben ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis an.*

##### Investition

Wir haben dokumentierte, gut strukturierte und ganzheitliche Nachhaltigkeitsziele und eine Umsetzungsstrategie, die unser tägliches Handeln bestimmen. Wir haben klare Ressourcen für Nachhaltigkeitsaktivitäten vorgesehen.

##### Beispiele:

- *Unser Ziel ist es, bis 2030 zu 100 % klimaneutral zu sein und wir haben eine Strategie, um dies zu erreichen.*
- *Wir haben die nationalen oder branchenweiten Ziele zur Nachhaltigkeit unterzeichnet, z. B. den UN Global Compact, eine Reihe von 10 Prinzipien, die die Bereiche Menschenrechte, Umwelt und Korruptionsbekämpfung abdecken.*

- Wir beziehen Nachhaltigkeitsinitiativen in unsere jährliche Budgetallokation ein.

**Integration**

Wir haben nicht nur Ziele und eine Strategie, die sicherstellen, dass unsere Aktivitäten nachhaltig sind, sondern wir haben auch Nachhaltigkeitsziele, die unsere neuen Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle erfüllen müssen.

*Beispiele:*

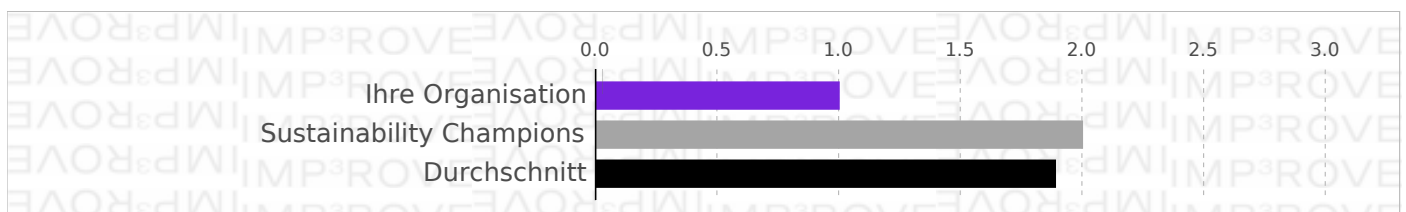
- Wir haben Ziele und eine Strategie, um sicherzustellen, dass alle unsere neuen Produkte mit der Kreislaufwirtschaft konform sind.
- Unsere Ziele und Strategie stellen sicher, dass alle unsere Service-Innovationen andere dabei unterstützen, nachhaltiger zu werden.
- Wenn eine Innovation unseren Zielen oder unserer Nachhaltigkeitsstrategie zuwiderläuft, ändern wir sie entweder ab oder arbeiten nicht weiter daran.

Bitte wählen Sie die Stufe, die Ihrem Status quo am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegendes Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
		✓		

**Detaillierte Auswertung:**



**IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Ziele und Strategie (10.1)**

## Ziele und Strategie (10.2)

### Frage

Ambitionslevel: Definition von klaren, ehrgeizigen und realistischen Zielen, , damit alle Firmenaktivitäten die Nachhaltigkeitsziele berücksichtigen; Entwicklung einer klar strukturierten Strategie, um die Ziele zu erreichen - Wir haben Ziele und eine Strategie, mit der unsere kommerzialisierten Innovationen im Einklang sein müssen.

### Kein Engagement

Wir haben keine Ziele, um Nachhaltigkeit in unseren Aktivitäten über die gesetzlichen Anforderungen hinaus zu berücksichtigen.

### Grundlegendes Engagement

Wir haben einige verstreute Ziele zur Nachhaltigkeit, die über die gesetzlichen Anforderungen hinausgehen.

#### *Beispiele:*

- *Wir sind bestrebt, unsere Abfallemissionen weiter zu reduzieren, als es die Vorschriften vorschreiben.*
- *Wir streben ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis an.*

### Investition

Wir haben dokumentierte, gut strukturierte und ganzheitliche Nachhaltigkeitsziele und eine Umsetzungsstrategie, die unser tägliches Handeln bestimmen. Wir haben klare Ressourcen für Nachhaltigkeitsaktivitäten vorgesehen.

#### *Beispiele:*

- *Unser Ziel ist es, bis 2030 zu 100 % klimaneutral zu sein und wir haben eine Strategie, um dies zu erreichen.*
- *Wir haben die nationalen oder branchenweiten Ziele zur Nachhaltigkeit unterzeichnet, z. B. den UN Global Compact, eine Reihe von 10 Prinzipien, die die Bereiche Menschenrechte, Umwelt und Korruptionsbekämpfung abdecken.*
- *Wir beziehen Nachhaltigkeitsinitiativen in unsere jährliche Budgetallokation ein.*

### Integration

Wir haben nicht nur Ziele und eine Strategie, die sicherstellen, dass unsere Aktivitäten nachhaltig sind, sondern wir haben auch Nachhaltigkeitsziele, die unsere neuen Produkte,

Dienstleistungen und Geschäftsmodelle erfüllen müssen.

Beispiele:

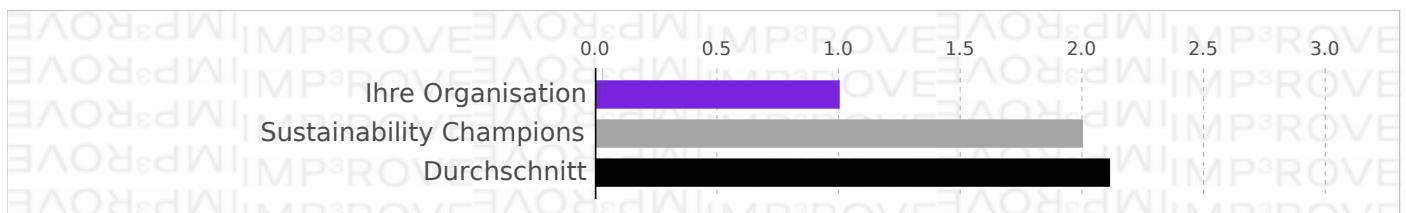
- Wir haben Ziele und eine Strategie, um sicherzustellen, dass alle unsere neuen Produkte mit der Kreislaufwirtschaft konform sind.
- Unsere Ziele und Strategie stellen sicher, dass alle unsere Service-Innovationen andere dabei unterstützen, nachhaltiger zu werden.
- Wenn eine Innovation unseren Zielen oder unserer Nachhaltigkeitsstrategie zuwiderläuft, ändern wir sie entweder ab oder arbeiten nicht weiter daran.

Bitte wählen Sie die Stufe aus, die Ihrem Ambitionslevel am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegendes Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
		✓		

**Detaillierte Auswertung:**



**IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Ziele und Strategie (10.2)**

## Organisation und Kultur (11.1)

### Frage

Status Quo Level: Verankerung von Nachhaltigkeitsaspekten in der Organisation und Kultur

### Kein Engagement

Nachhaltigkeit spielt für unsere Organisation und Kultur keine Rolle.

### Grundlegendes Engagement

Wir haben keine formalen Strukturen, die auf das Management von Nachhaltigkeit abzielen; Nachhaltigkeit ist kein wesentlicher Bestandteil unserer Kultur.

#### *Beispiele:*

- Nachhaltigkeitsinitiativen werden von der obersten Führungsebene entwickelt und umgesetzt, wobei der Rest des Unternehmens nur selten einbezogen wird.
- Das Managementteam nahm an einem Workshop teil, um die nachhaltige Kultur besser zu verstehen.

### Investition

Wir haben einen organisatorischen Rahmen über das Management hinaus, der das Streben nach Nachhaltigkeit unterstützt.

#### *Beispiele:*

- Wir haben engagierte Teams, die zusätzliche Zeit investieren und die Aufgabe haben, Nachhaltigkeit innerhalb der Organisation zu fördern (funktions- und hierarchieübergreifend), z. B. haben wir ein Team zur Abfallreduzierung.
- Wir haben einen klaren Verhaltenskodex, von dem wir erwarten, dass er von unseren Partnern und Mitarbeitern befolgt wird, um die Grundwerte des Unternehmens zu wahren. Die Mitarbeiter müssen sich jedes Jahr zum Verhaltenskodex bekennen.

### Integration

Wir haben eine Kultur und Organisation, in der jeder zu unserem Streben nach marktfähigen, nachhaltigkeitsorientierten Innovationen beiträgt.

#### *Beispiele:*

*Wir betreiben einen Social and Environmental Impact Catalyst Fund, der Mittel für von*



Mitarbeitern geleitete Initiativen bereitstellt, die das Potenzial haben, ein Produkt/eine Dienstleistung zu werden, die wir anbieten.

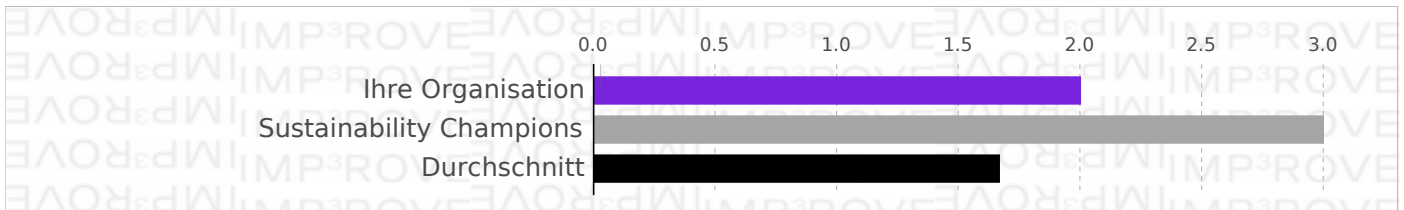
- Unser Belohnungssystem (einschließlich der Vergütung) basiert weitgehend auf dem Beitrag der Mitarbeiter zu nachhaltigkeitsorientierten Innovationen im Einklang mit unserer Strategie.
- In einer kürzlich von uns durchgeführten Umfrage gaben >80 % der Mitarbeiter an, dass Nachhaltigkeit für sie wichtig ist. >60 % haben sich an nachhaltigkeitsorientierten Innovationen beteiligt.

Bitte wählen Sie die Stufe, die Ihrem Status quo am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegendes Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
			✓	

**Detaillierte Auswertung:**



**IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Organisation und Kultur (11.1)**

## Organisation und Kultur (11.2)

### Frage

Ambitionslevel: Verankerung von Nachhaltigkeitsaspekten in der Organisation und Kultur

### Kein Engagement

Nachhaltigkeit spielt für unsere Organisation und Kultur keine Rolle.

### Grundlegendes Engagement

Wir haben keine formalen Strukturen, die auf das Management von Nachhaltigkeit abzielen; Nachhaltigkeit ist kein wesentlicher Bestandteil unserer Kultur.

#### *Beispiele:*

- Nachhaltigkeitsinitiativen werden von der obersten Führungsebene entwickelt und umgesetzt, wobei der Rest des Unternehmens nur selten einbezogen wird.
- Das Managementteam nahm an einem Workshop teil, um die nachhaltige Kultur besser zu verstehen.

### Investition

Wir haben einen organisatorischen Rahmen über das Management hinaus, der das Streben nach Nachhaltigkeit unterstützt.

#### *Beispiele:*

- Wir haben engagierte Teams, die zusätzliche Zeit investieren und die Aufgabe haben, Nachhaltigkeit innerhalb der Organisation zu fördern (funktions- und hierarchieübergreifend), z. B. haben wir ein Team zur Abfallreduzierung.
- Wir haben einen klaren Verhaltenskodex, von dem wir erwarten, dass er von unseren Partnern und Mitarbeitern befolgt wird, um die Grundwerte des Unternehmens zu wahren. Die Mitarbeiter müssen sich jedes Jahr zum Verhaltenskodex bekennen.

### Integration

Wir haben eine Kultur und Organisation, in der jeder zu unserem Streben nach marktfähigen, nachhaltigkeitsorientierten Innovationen beiträgt.

#### *Beispiele:*

*Wir betreiben einen Social and Environmental Impact Catalyst Fund, der Mittel für von*

Mitarbeitern geleitete Initiativen bereitstellt, die das Potenzial haben, ein Produkt/eine Dienstleistung zu werden, die wir anbieten.

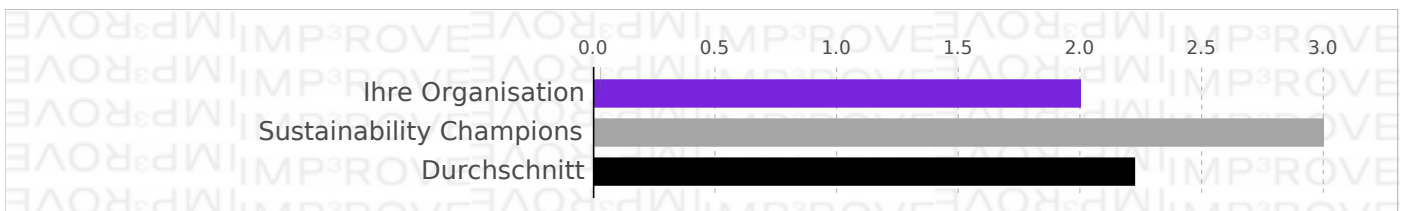
- Unser Belohnungssystem (einschließlich der Vergütung) basiert weitgehend auf dem Beitrag der Mitarbeiter zu nachhaltigkeitsorientierten Innovationen im Einklang mit unserer Strategie.
- In einer kürzlich von uns durchgeführten Umfrage gaben >80 % der Mitarbeiter an, dass Nachhaltigkeit für sie wichtig ist. >60 % haben sich an nachhaltigkeitsorientierten Innovationen beteiligt.

Bitte wählen Sie die Stufe aus, die Ihrem Ambitionslevel am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegendes Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
			✓	

**Detaillierte Auswertung:**



**IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Organisation und Kultur (11.2)**

## Partnerschaften (12.1)

### Frage

Status Quo Level: Eingehen von Partnerschaften zur Förderung der Nachhaltigkeit

### Kein Engagement

Wir ziehen es nicht in Betracht, Partnerschaften zu bilden, um unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten zu fördern.

### Grundlegendes Engagement

Wir bilden manchmal Partnerschaften, wenn wir eine spezifische, bekannte Nachhaltigkeitsherausforderung zu bewältigen haben.

#### *Beispiel:*

- *Um die Gesundheit unserer Mitarbeiter zu fördern, sind wir eine Partnerschaft mit einem lokalen Fitnessstudio eingegangen, um die Mitgliedschaft im Fitnessstudio zu subventionieren.*

### Investition

Wir streben ständig nach Partnerschaften, um Nachhaltigkeit über unsere spezifischen Herausforderungen hinaus zu fördern und eine breite Palette externer Akteure in unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten einzubeziehen.

#### *Beispiele:*

- *Während der Entwicklung unseres neuen Produkts sind wir mehrere Partnerschaften eingegangen, um die Auswirkungen auf die Umwelt zu untersuchen und dann zu reduzieren.*
- *Wir arbeiten mit einem Obstkistenlieferanten zusammen, der ehemaligen Straftätern eine Übergangsbeschäftigung bietet und ihnen so einen guten Weg zurück in ein geregeltes Leben ermöglicht.*

### Integration

Wir sind als Magnet für Nachhaltigkeit anerkannt und orchestrieren ein effektives und effizientes Nachhaltigkeitsökosystem über die Grenzen unserer Firma hinaus.

#### *Beispiele:*

- *Geschäftsmodell-Innovation: Kürzlich trat eine Universität an uns heran, um Kurse über emissionsarme Fertigungsmethoden anzubieten.*
- *Wir veranstalten regelmäßig Matchmaking-Events, um es unserem erweiterten Netzwerk zu ermöglichen, Partnerschaften miteinander einzugehen.*

Bitte wählen Sie die Stufe, die Ihrem Status quo am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegende s Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
				✓

**Detaillierte Auswertung:**



**IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Partnerschaften (12.1)**

## Partnerschaften (12.2)

### Frage

Ambitionslevel: Eingehen von Partnerschaften zur Förderung der Nachhaltigkeit

### Kein Engagement

Wir ziehen es nicht in Betracht, Partnerschaften zu bilden, um unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten zu fördern.

### Grundlegendes Engagement

Wir bilden manchmal Partnerschaften, wenn wir eine spezifische, bekannte Nachhaltigkeitsherausforderung zu bewältigen haben.

#### *Beispiel:*

- *Um die Gesundheit unserer Mitarbeiter zu fördern, sind wir eine Partnerschaft mit einem lokalen Fitnessstudio eingegangen, um die Mitgliedschaft im Fitnessstudio zu subventionieren.*

### Investition

Wir streben ständig nach Partnerschaften, um Nachhaltigkeit über unsere spezifischen Herausforderungen hinaus zu fördern und eine breite Palette externer Akteure in unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten einzubeziehen.

#### *Beispiele:*

- *Während der Entwicklung unseres neuen Produkts sind wir mehrere Partnerschaften eingegangen, um die Auswirkungen auf die Umwelt zu untersuchen und dann zu reduzieren.*
- *Wir arbeiten mit einem Obstkistenlieferanten zusammen, der ehemaligen Straftätern eine Übergangsbeschäftigung bietet und ihnen so einen guten Weg zurück in ein geregeltes Leben ermöglicht.*

### Integration

Wir sind als Magnet für Nachhaltigkeit anerkannt und orchestrieren ein effektives und effizientes Nachhaltigkeitsökosystem über die Grenzen unserer Firma hinaus.

#### *Beispiele:*

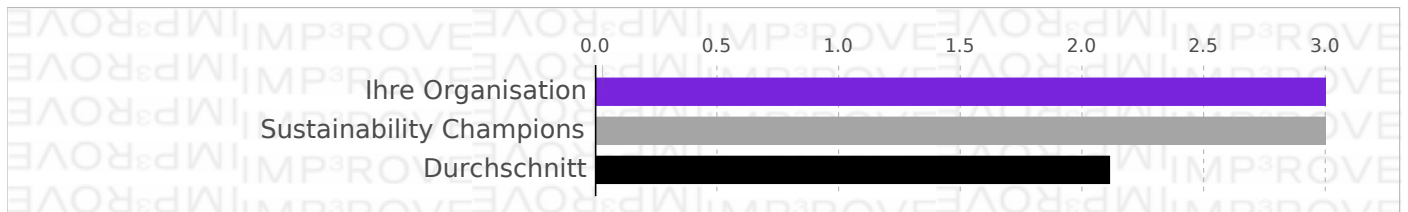
- *Geschäftsmodell-Innovation: Kürzlich trat eine Universität an uns heran, um Kurse über emissionsarme Fertigungsmethoden anzubieten.*
- *Wir veranstalten regelmäßig Matchmaking-Events, um es unserem erweiterten Netzwerk zu ermöglichen, Partnerschaften miteinander einzugehen.*

Bitte wählen Sie die Stufe aus, die Ihrem Ambitionslevel am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegende s Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
				✓

**Detaillierte Auswertung:**



**IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Partnerschaften (12.2)**

## Entwicklungsprozesse (13.1)

### Frage

Status Quo Level: Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in Innovationsprozesse

### Kein Engagement

Bei der Entwicklung von Innovationen berücksichtigen wir den Aspekt der Nachhaltigkeit nicht.

### Grundsätzliches Engagement

Wir berücksichtigen manchmal einen Aspekt der Nachhaltigkeit bei der Entwicklung unserer Innovationen.

#### *Beispiel:*

- *Manchmal beziehen wir Nachhaltigkeitsexperten ein, um unsere Innovationen kurz vor der Markteinführung zu überprüfen, aber selten, wenn überhaupt, nehmen wir wesentliche Anpassungen an der Innovation vor.*

### Investition

Wir investieren in die systematische Überprüfung des Nachhaltigkeitsaspekts zu Standardzeiten während des Entwicklungsprozesses unserer Innovationen.

#### *Beispiel:*

- *Wir berücksichtigen die Nachhaltigkeit in der Ideenfindungsphase des Entwicklungsprozesses und dann beim Testen des Minimum Viable Products (MVP).*

### Integration

Wir stellen sicher, dass Nachhaltigkeitsaspekte in jeder Phase der Entwicklung unserer Innovationen integriert werden.

#### *Beispiele:*

- *Nachhaltigkeit ist ein wichtiges Suchfeld während unseres Ideenfindungsprozesses.*
- *In jedem Entwicklungsteam gibt es einen Verantwortlichen, der die Innovation kontinuierlich durch die Linse der Nachhaltigkeitsaspekte überprüft und wir nehmen bei Bedarf Änderungen vor; die Ansichten werden durch einen Experten außerhalb der Firma ergänzt.*

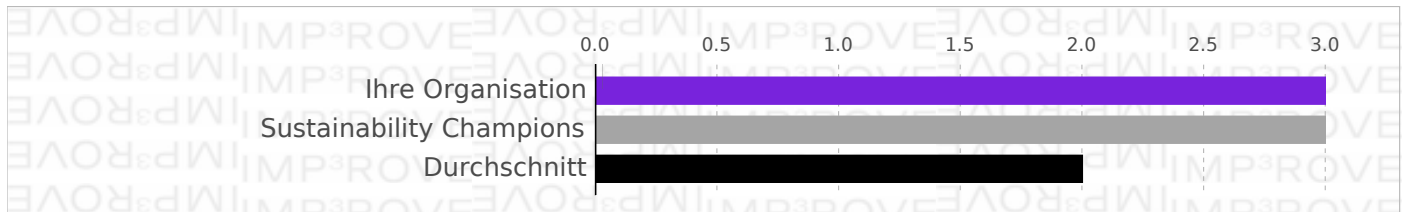


Bitte wählen Sie die Stufe, die Ihrem Status quo am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundsätzliches Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
				✓

**Detaillierte Auswertung:**



**IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Entwicklungsprozesse (13.1)**

## Entwicklungsprozesse (13.2)

### Frage

Ambitionslevel: Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in Innovationsprozesse

### Kein Engagement

Bei der Entwicklung von Innovationen berücksichtigen wir den Aspekt der Nachhaltigkeit nicht.

### Grundsätzliches Engagement

Wir berücksichtigen manchmal einen Aspekt der Nachhaltigkeit bei der Entwicklung unserer Innovationen.

#### *Beispiel:*

- *Manchmal beziehen wir Nachhaltigkeitsexperten ein, um unsere Innovationen kurz vor der Markteinführung zu überprüfen, aber selten, wenn überhaupt, nehmen wir wesentliche Anpassungen an der Innovation vor.*

### Investition

Wir investieren in die systematische Überprüfung des Nachhaltigkeitsaspekts zu Standardzeiten während des Entwicklungsprozesses unserer Innovationen.

#### *Beispiel:*

- *Wir berücksichtigen die Nachhaltigkeit in der Ideenfindungsphase des Entwicklungsprozesses und dann beim Testen des Minimum Viable Products (MVP).*

### Integration

Wir stellen sicher, dass Nachhaltigkeitsaspekte in jeder Phase der Entwicklung unserer Innovationen integriert werden.

#### *Beispiele:*

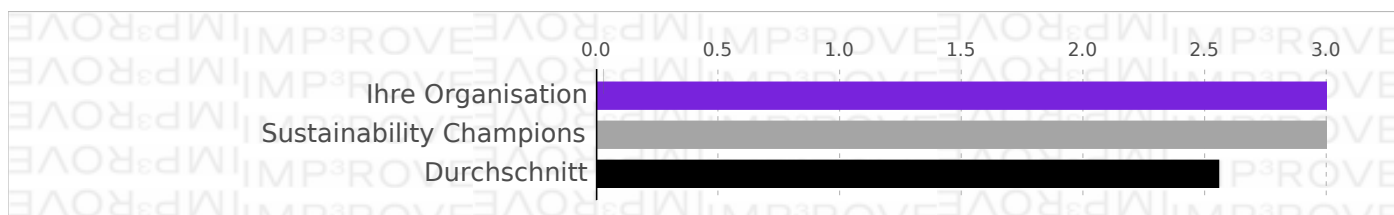
- *Nachhaltigkeit ist ein wichtiges Suchfeld während unseres Ideenfindungsprozesses.*
- *In jedem Entwicklungsteam gibt es einen Verantwortlichen, der die Innovation kontinuierlich durch die Linse der Nachhaltigkeitsaspekte überprüft und wir nehmen bei Bedarf Änderungen vor; die Ansichten werden durch einen Experten außerhalb der Firma ergänzt.*

Bitte wählen Sie die Stufe aus, die Ihrem Ambitionslevel am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundsätzliches Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
				✓

**Detaillierte Auswertung:**



IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Entwicklungsprozesse (13.2)

## Messung der Auswirkungen (14.1)

### Frage

Status Quo Level: Überprüfung der Auswirkungen unserer Nachhaltigkeitsanstrengungen innerhalb unseres Unternehmens - Wir messen die Auswirkungen unserer Innovationen auf die Nachhaltigkeit.

### Kein Engagement

Wir messen nicht die Nachhaltigkeitsauswirkungen unserer Aktivitäten oder unserer Innovationen.

### Grundlegendes Engagement

Wir definieren und messen die Auswirkungen unserer Unternehmensaktivitäten auf bestimmte Nachhaltigkeits-KPIs in unregelmäßigen Abständen und über einen kurzen Zeitraum hinweg.

#### Beispiele:

- Wir messen die Anzahl der Mitarbeiter, die derzeit in nachhaltigkeitsbezogenen Initiativen aktiv sind.
- Letztes Jahr haben wir 6 Monate lang die Tonnen des von uns recycelten Abfalls gemessen.
- Im letzten Jahr hat sich unser Manager besonders für die Messung der eingesparten Energiemenge interessiert.

### Investition

Wir messen regelmäßig die langfristige Auswirkung unserer Nachhaltigkeitsinitiativen auf KPIs, die mit unserem Unternehmen zu tun haben, im Benchmarking.

#### Beispiele:

- Aufgrund unserer jüngsten Initiativen zur Gleichstellung der Geschlechter (z. B. Erhöhung der Optionen für Mutterschaftsurlaub) haben wir in diesem Jahr einen Anstieg der Bewerbungen von weiblichen Hochschulabsolventen um 30 % zu verzeichnen, während unsere Konkurrenzfirma nur einen Anstieg von 20 % erreicht hat.
- Unsere CSR-Leistung wird jährlich von EcoVadis geprüft und umfasst die Themen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung, für die wir im letzten Jahr den Gold-Status erhalten haben.

### Integration

Mithilfe eines ganzheitlichen Satzes von KPIs messen wir die langfristigen Auswirkungen unserer Produkt-, Service- und Geschäftsmodellinnovationen auf alle drei Säulen der Nachhaltigkeit. Wir fassen relevante Erkenntnisse zusammen, die uns dabei helfen, unseren Ansatz zur Nachhaltigkeit zu verfeinern und anzupassen.

*Beispiele:*

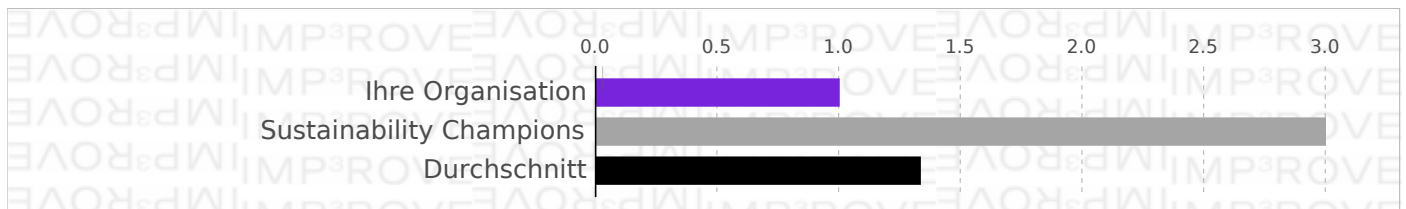
- Wir reduzieren die CO2-Emissionen durch die Nutzung unserer Carsharing-App und überwachen diese Reduktion genau.
- Bei der Bewertung des Erfolgs unserer jüngsten Service-Innovation sind die Nachhaltigkeits-KPIs ein wichtiges Kriterium.
- Geschäftsmodell-Innovation: Wir bieten Nachhaltigkeitsaudits für andere Firmen an.

Bitte wählen Sie die Stufe, die Ihrem Status quo am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegendes Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
		✓		

**Detaillierte Auswertung:**



IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Messung der Auswirkungen (14.1)

## Messung der Auswirkungen (14.2)

### Frage

Ambitionslevel: Überprüfung der Auswirkungen unserer Nachhaltigkeitsanstrengungen innerhalb unseres Unternehmens - Wir messen die Auswirkungen unserer Innovationen auf die Nachhaltigkeit.

### Kein Engagement

Wir messen nicht die Nachhaltigkeitsauswirkungen unserer Aktivitäten oder unserer Innovationen.

### Grundlegendes Engagement

Wir definieren und messen die Auswirkungen unserer Unternehmensaktivitäten auf bestimmte Nachhaltigkeits-KPIs in unregelmäßigen Abständen und über einen kurzen Zeitraum hinweg.

#### Beispiele:

- Wir messen die Anzahl der Mitarbeiter, die derzeit in nachhaltigkeitsbezogenen Initiativen aktiv sind.
- Letztes Jahr haben wir 6 Monate lang die Tonnen des von uns recycelten Abfalls gemessen.
- Im letzten Jahr hat sich unser Manager besonders für die Messung der eingesparten Energiemenge interessiert.

### Investition

Wir messen regelmäßig die langfristige Auswirkung unserer Nachhaltigkeitsinitiativen auf KPIs, die mit unserem Unternehmen zu tun haben, im Benchmarking.

#### Beispiele:

- Aufgrund unserer jüngsten Initiativen zur Gleichstellung der Geschlechter (z. B. Erhöhung der Optionen für Mutterschaftsurlaub) haben wir in diesem Jahr einen Anstieg der Bewerbungen von weiblichen Hochschulabsolventen um 30 % zu verzeichnen, während unsere Konkurrenzfirma nur einen Anstieg von 20 % erreicht hat.
- Unsere CSR-Leistung wird jährlich von EcoVadis geprüft und umfasst die Themen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung, für die wir im letzten Jahr den Gold-Status erhalten haben.

### Integration

Mithilfe eines ganzheitlichen Satzes von KPIs messen wir die langfristigen Auswirkungen unserer Produkt-, Service- und Geschäftsmodellinnovationen auf alle drei Säulen der Nachhaltigkeit. Wir fassen relevante Erkenntnisse zusammen, die uns dabei helfen, unseren Ansatz zur Nachhaltigkeit zu verfeinern und anzupassen.

*Beispiele:*

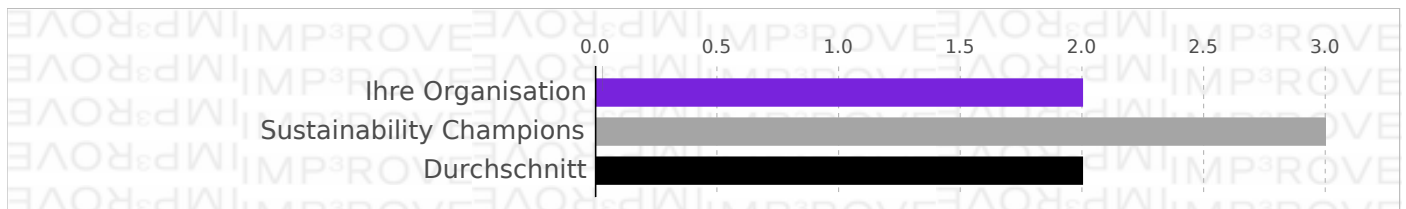
- Wir reduzieren die CO2-Emissionen durch die Nutzung unserer Carsharing-App und überwachen diese Reduktion genau.
- Bei der Bewertung des Erfolgs unserer jüngsten Service-Innovation sind die Nachhaltigkeits-KPIs ein wichtiges Kriterium.
- Geschäftsmodell-Innovation: Wir bieten Nachhaltigkeitsaudits für andere Firmen an.

Bitte wählen Sie die Stufe aus, die Ihrem Ambitionslevel am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegendes Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
			✓	

**Detaillierte Auswertung:**



IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Messung der Auswirkungen (14.2)

## Kommunikation (15.1)

### Frage

Status Quo Level: Kommunikation der Nachhaltigkeitsaktivitäten innerhalb und außerhalb des Unternehmens

### Kein Engagement

Wir kommunizieren keine Nachhaltigkeitsaktivitäten oder damit verbundene Auswirkungen.

### Grundlegendes Engagement

Vereinzelt erwähnen wir Nachhaltigkeit in unserer Kommunikation.

#### *Beispiele:*

- *Wenn es relevant ist, erwähnen wir, dass Nachhaltigkeit für uns eine Rolle spielt.*
- *Gelegentlich haben wir intern Veranstaltungen, bei denen einzelne Aspekte der Nachhaltigkeit angesprochen werden, z.B. organisieren wir ein Gesundheitsfrühstück für alle Mitarbeiter, gelegentlich veranstalten wir Achtsamkeitssitzungen.*

### Investition

Wir investieren, um sicherzustellen, dass Nachhaltigkeit in unserer internen und externen Kommunikation einen hohen Stellenwert einnimmt. Wir sind sichtbar stolz auf unsere Initiativen und Erfolge.

#### *Beispiele:*

- *Auf unserer Website stellen wir klar dar, was wir zur Förderung der Nachhaltigkeit tun, mit Bezug auf gängige Standards wie z. B. die Sustainable Development Goals (SDGs).*
- *Auch wenn sie nicht direkt im Mittelpunkt einer Konferenzrede stehen, beziehen wir Nachhaltigkeitsinitiativen mit ein.*
- *Wir berichten regelmäßig und transparent, intern und extern über unsere Nachhaltigkeitsinitiativen und die erzielten Wirkungen.*
- *Wir nutzen die Kommunikationskanäle auch, um regelmäßig Feedback von wichtigen Stakeholdern zu erhalten.*

### Integration

Ein wesentliches Merkmal der Kommunikation rund um unsere Innovationen ist deren Nachhaltigkeit.



**Beispiele:**

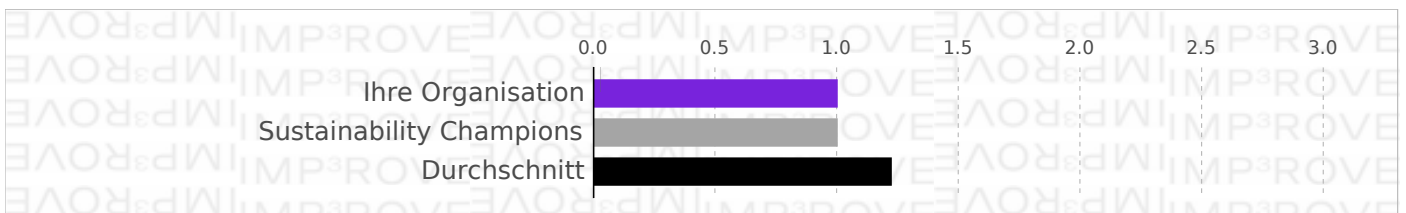
- Bei der Vermarktung unserer jüngsten Service-Innovation haben wir uns auf ihren Beitrag zur Verringerung der Geschlechterungleichheit konzentriert.
- Wir sorgen dafür, dass die Tatsache, dass die von uns produzierten Lebensmittel biologisch sind, weithin bekannt ist.

Bitte wählen Sie die Stufe, die Ihrem Status quo am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegendes Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
		✓		

**Detaillierte Auswertung:**



IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Kommunikation (15.1)

## Kommunikation (15.2)

### Frage

Ambitionslevel: Kommunikation der Nachhaltigkeitsaktivitäten innerhalb und außerhalb des Unternehmens

### Kein Engagement

Wir kommunizieren keine Nachhaltigkeitsaktivitäten oder damit verbundene Auswirkungen.

### Grundlegendes Engagement

Vereinzelt erwähnen wir Nachhaltigkeit in unserer Kommunikation.

#### *Beispiele:*

- *Wenn es relevant ist, erwähnen wir, dass Nachhaltigkeit für uns eine Rolle spielt.*
- *Gelegentlich haben wir intern Veranstaltungen, bei denen einzelne Aspekte der Nachhaltigkeit angesprochen werden, z.B. organisieren wir ein Gesundheitsfrühstück für alle Mitarbeiter, gelegentlich veranstalten wir Achtsamkeitssitzungen.*

### Investition

Wir investieren, um sicherzustellen, dass Nachhaltigkeit in unserer internen und externen Kommunikation einen hohen Stellenwert einnimmt. Wir sind sichtbar stolz auf unsere Initiativen und Erfolge.

#### *Beispiele:*

- *Auf unserer Website stellen wir klar dar, was wir zur Förderung der Nachhaltigkeit tun, mit Bezug auf gängige Standards wie z. B. die Sustainable Development Goals (SDGs).*
- *Auch wenn sie nicht direkt im Mittelpunkt einer Konferenzrede stehen, beziehen wir Nachhaltigkeitsinitiativen mit ein.*
- *Wir berichten regelmäßig und transparent, intern und extern über unsere Nachhaltigkeitsinitiativen und die erzielten Wirkungen.*
- *Wir nutzen die Kommunikationskanäle auch, um regelmäßig Feedback von wichtigen Stakeholdern zu erhalten.*

### Integration

Ein wesentliches Merkmal der Kommunikation rund um unsere Innovationen ist deren Nachhaltigkeit.

**Beispiele:**

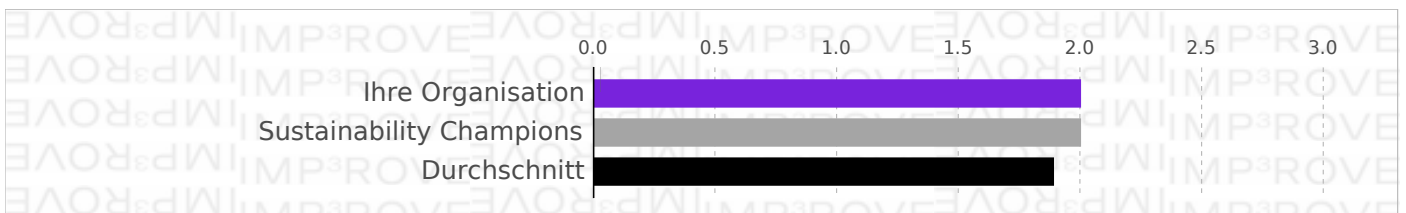
- Bei der Vermarktung unserer jüngsten Service-Innovation haben wir uns auf ihren Beitrag zur Verringerung der Geschlechterungleichheit konzentriert.
- Wir sorgen dafür, dass die Tatsache, dass die von uns produzierten Lebensmittel biologisch sind, weithin bekannt ist.

Bitte wählen Sie die Stufe aus, die Ihrem Ambitionslevel am besten entspricht.

**Optionen - Ihre Antworten**

	Kein Engagement (0)	Grundlegendes Engagement (1)	Investition (2)	Integration (3)
			✓	

**Detaillierte Auswertung:**



IMP<sup>3</sup>rove 2023 - Kommunikation (15.2)

## 4. Terminologie und Methodik

### Durchschnitt

Der Wert des Durchschnitts repräsentiert die durchschnittliche Leistung aller Unternehmen in der gewählten Benchmarking-Klasse.

### Benchmarking-Klasse

Die Benchmarking-Klasse ist die Stichprobe von Unternehmen, die im gesamten Bewertungsbericht verwendet wird zum Vergleich der Leistung Ihres Unternehmens mit der Leistung der Sustainability Champions und dem Durchschnitt. Bei der Auswahl der Benchmarking-Klasse können die folgenden Variablen angegeben werden Benchmarking-Klasse angegeben werden:

- Branchengruppe: Es werden 87 NACE-Codes (2-stellig) aufgelistet, aus denen Firmen wählen können.
- Unternehmensgrößenklasse (in Anzahl der Vollzeitbeschäftigten): bis 20, 21-100, 101-250, 251-500, 501-1000, 1001-5000, 5001-10000 und mehr als 10000.
- Altersklasse des Unternehmens (in Anzahl der Geschäftsjahre): bis 5, 6-10, 11-25 und mehr als 25.
- Land: Die 195 Länder der Vereinten Nationen sind aufgelistet, aus denen Firmen auswählen können. Ihr Unternehmen kann sich mit den Unternehmen des eigenen Landes, mit einer Auswahl von Ländern oder mit allen in der Datenbank verfügbaren Ländern vergleichen.

Hinweis: Wir empfehlen, die Benchmarking-Klasse so zu wählen, dass sie mindestens 30 Firmen enthält, um der Berechnung der digitalen Innovations-Champions und des Durchschnitts eine statistisch aussagekräftige Stichprobe zu Grunde zu legen.

### Nachhaltigkeits-Champions

Die Nachhaltigkeits-Champions werden anhand aller Fragen gemessen, die sich auf die Bewertung der Status-quo-Leistung beziehen. Der Wert der Sustainability Champions repräsentiert die durchschnittliche Leistung der besten 10% aller Unternehmen in der gewählten Benchmarking-Klasse.

## Stufe

Pro Frage werden vier Stufen angeboten. Je nachdem, ob die meisten Handlungen des Unternehmens als "kein Engagement", "einfaches Engagement", eine "Investition" oder "Integration" für diese Dimension qualifizieren, sollte eine Stufe ausgewählt werden, die am besten passt. Die Beispiele dafür, was ein Unternehmen tun könnte, um die einzelnen Stufen zu erfüllen, erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit und stellen keine Checkliste der Anforderungen dar, die ein Unternehmen erfüllen muss, um sich für eine bestimmte Stufe zu qualifizieren.

## KPI

KPI ist die Abkürzung für Key Performance Indicator. KPIs werden verwendet, um bestimmte Aktivitäten zu verfolgen und Erfolg/Leistung zu quantifizieren.

## Recycling

Recycling bedeutet im Idealfall, dass Ressourcen zur Herstellung oder Reparatur von Produkten wiederverwendet werden und damit deren Lebensdauer verlängert wird. Recycling kann auch bedeuten, dass etwas, das entsorgt wurde, einfach wiederverwendet wird, was z. B. die Verbrennung zur Stromerzeugung einschließt.

## Erneuerbare Ressource

Eine erneuerbare Ressource ist eine Ressource, die wiederholt verwendet werden kann und nicht zur Neige geht, weil sie auf natürliche Weise ersetzt wird. Eine erneuerbare Ressource hat im Grunde einen endlosen Vorrat, wie z. B. Sonnenenergie, Windenergie und Erdwärme. Andere Ressourcen werden als erneuerbar betrachtet, obwohl für ihre Erneuerung ein gewisser Aufwand betrieben werden muss (z. B. Holz, Sauerstoff, Leder).

## Kurz-/Mittel-/Langfristig

Kurz: Weniger als 1 Jahr. Mittelfristig: 1-4 Jahre. Lang: über 4 Jahre.